

DAFTAR PUSTAKA

- Ainna, Chairunisa Syukur 2017. “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kemasan (Studi Pada Aqua Pada Masyarakat Kelurahan Terjun Medan Marelan)”. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara, Medan, Skripsi.
- Andreas, Ronitua, Lenny Brida dan Husnil Barry 2017. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale”. *Journal Epigram*, Vol. 14, No. 2, Oktober 2017.
- Anjani, Arini. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Lipstik Revlon*. Universitas Negri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Ari, Rahman 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Laka-Laka Di Kabupaten Lombok Timur”. Program Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis, Konsentrasi Perbankan, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Mataram, Skripsi.
- Durianto, Darmadi, 2017. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eka, Kristina, Bambang Irawan, Nurhayati 2014. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Barokah “Al-Qodiri” di Kabupaten Jember” *Jurnal Manajemen*, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember, UNEJ.
- Engel, James.F. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatih, Gecti dan Hayrettin Zengin. 2013. “The Chain of Effects from Brand Trust, and Brand Affect to Brand Performance The Role of Brand Loyalty”. *Journal of Marketing*, Vol. 65, No.2, April, hal. 81-93.
- Febriyanto Ngabiso, Djoko L. Radji, Umin Kango 2021. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua di Kota Gorontalo)”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* P-Issn 2620-9551 E-Issn 2622-1616 *Jambura*: Vol 4. No 1. Mei 2021.
- Ferrinadewi, Erna. 2018. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Multivarite dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kautonen, Teemu dan Heikki Karjaluoto. 2018. *Trust And New Technologies: Marketing And Management On The Internet And Mobile Media*. UK: Edward Elgar Publishing.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing*. 14th Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan B. Molan. Edisi Kesembilanbelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2016. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Fredy. 2017. *Measuring Customer Satisfaction (Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, M Etta dan Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L.G. dan L. L. Kanuk. 2016. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-17. Terjemahan Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media..
- Sugiyono, 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta,
- Swastha, Basu dan Hani Handoko, 2015. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjahyadi, R. A. 2016. “Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek”. *Jurnal Manajemen*, Vol.6, No.1.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.