

ABSTRAK

M.AZMI Zakaria. 2021."Pengaruh Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Sebagai Keputusan Pembelian VIVO SMARTPHONE (Studi Pada Arthomoro S. Parman Kota Banjarmasin)". Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Pembimbing (1) Syamsuddinnor (2) Nurhikmah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan layanan purna jual sebagai keputusan pembelian VIVO *smartphone* di Artomoro S. Parman Kota Banjarmasin.

Objek Penelitian ini adalah Konsumen VIVO *smartphone* Kota Banjarmasin, metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada populasi penelitian ini Masyarakat Kota Banjarmasin yang berjumlah 97 orang. Analisis data menggunakan uji F dan uji T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian, variabel layanan purna jual secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek dan layanan purna jual secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek variabel dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: citra merek, layanan purna jual, keputusan pembelian.