

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, R. 2017. "Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Citra Laundry Kota Pariaman". Pariaman: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sumatera Barat Pariaman.
- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Erlina. 2011. *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Buku 1 Cetakan ke-2*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Kakambong, M. Kalangi, J.A.F. Punuindoong, Y. Aneke. 2020. "Pengaruh produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Kopi 14". Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Marketing Manajement edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Amstrong, N. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Terjemahan Bob Sabran . Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Novandi, D. H. 2020. "Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Miss Laundry di Kota Tegal". Tegal: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal.
- Saladin, D. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiharto, Sugiono dan Renata Melinda. Surabaya. "Pengaruh Keterbatasan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus air Minum Dalam Kemasan (AMDK) cleo di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya." Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Petra.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F.2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____.2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

_____.2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*. Yogyakarta: Andi.

_____.2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.