

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian kulkas merk LG pada Pondok Elektronik Banjarmasin maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kulkas merk LG pada Pondok Elektronik Banjarmasin.
2. Bahwa persepsi harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kulkas merk LG pada Pondok Elektronik Banjarmasin.
3. Bahwa citra merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kulkas merk LG pada Pondok Elektronik Banjarmasin.
4. Dari ketiga variabel yang dianalisis antara kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek, variabel citra merek yang berpengaruh lebih dominan terhadap keputusan pembelian kulkas merk LG pada Pondok Elektronik Banjarmasin.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka dapat diberikan saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Mengingat persaingan dalam bisnis elektronik semakin ketat bagi perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitas produk dengan

melakukan inovasi terus menerus serta memenuhi keinginan konsumen yang selalu berubah.

2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, disarankan kegiatan promosi yang berupa pemberian diskon, pemberian hadiah langsung dan garansi harus tetap dilakukan terus agar minat konsumen semakin tinggi dan tertarik untuk membeli.
3. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, disarankan bagi pihak perusahaan untuk selalu berinovasi menciptakan desain yang inovatif terutama model dan tipe ukuran.
4. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain selain variabel yang sudah diteliti untuk memperkaya hasil penelitian berikutnya.