

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Mangkunegara, Anwar. P, 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Repika Aditama
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi*. Edisi II. Yogyakarta: Liberty.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- 2000. *Manajemen Pemasaran* Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Bygrave, D. William. 2004. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H, 2004. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : PBF Universitas Gajah Mada.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*, Free Press. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Engel, James. F, Roger. D. Blackwell dan Miniard, Paul. W. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, M. Fajri (2005). *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga. Jakarta. PT. Elex.
- Hahn, Fred. E dan Mangun, Kenneth. G. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Irawan dkk. 2013. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler & Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran* Edisi I. Jakarta: Prenhallindo.
-, 2010. *Manajemen Pemasaran* Edisi II. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Susanto. AB. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis , Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhallindo.
- Notoatmodjo, 2002. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Bogor Selatan.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono Fandy. 2002. *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sudjana. 2017. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, Endar. 2004. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes*. Jurnal Ekonomi. Vol 6 Edisi September 2009.
- Sugiyono, 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Jilid I. Yakarta: Erlangga.
- Sutrisno Hadi, 2004. *Metodologi Researh*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani, T. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 2001. *Azas-azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Metodelogi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.