

## DAFTAR PUSTAKA

- Carthy, M. (2010). *A Marketing Strategy Planning Approach 19 Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Farikhin, M., & Prabowo, R. E. (September 2019). *BISNIS DAN EKONOMI. Analisis Performa Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Satya*, Vol.26 No.2.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19 Edisi ke 5*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Jackli, M. P. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MATAHARI DEPARTEMEN STORE MEGA MALL MANADO. *Jurnal EMBA Vol.7 No 1 Januari 2019*, 7, 431-440.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, 3.
- kotler, & keller. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Indeks.
- kotler, P. (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Magdalena, M., & Sari, N. (Juli 2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio di Kota Padang*, Jurnal Pundi, Vol. 03, No. 02.
- Natakusumah, F. A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian . *Jrnal Manajemen Teori dan Terapan* 9, 9.
- Setiawan, & Supriyadi. (Maret 2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Kijang*, Vol.10 No.1.
- Sinurat, E., & Lumanauw, B. (Juni 2017). EFFEC OF PRODUCT INNOVATION, PRICE, BRAND IMAGE AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER LOYALTY OF SUZUKI ERTIGA. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra*

*Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga* , Vol.5 No.2, Hal 2230 - 2239.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeithaml, V. A. (2009). *Services Marketing*. New York: McGraw-Hill.

<https://www.suzukibjm.com/>

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/16955/1/CHAMZAH.pdf>

[https://aprints.uny.ac.id/41912/1/SKRIPSI\\_DOC/2012804241007.pdf](https://aprints.uny.ac.id/41912/1/SKRIPSI_DOC/2012804241007.pdf)

<https://toffeedev.com/blog/bauran-pemasaran/>

<https://skrpsi-manajemen.blogspot.com/2011/02.html?m=1>

<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>

<https://marketingeducate.blogspot.com/id/>