

Daftar Pustaka

- Addini Zahra Syahputri, Fay Della Fallenia, Ramadani Syafitri (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, Vol. 2, 1 (Juni 2023): 160-166.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Dharmmesta, B.S., & Irawan. (2015). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Firmansyah, M.Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: CV. Qiara Median.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *E- Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Hedyanata, Marceline Livia & Wirawan E.D. Radianto, 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Volume 1 No 1*.
- Irawan, Agustinus Purna. (2017). *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Kapahang, N. F., Tampi, J. R., & Rogahang, J. J. (2016). Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Produksi Desa Pangu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 4(4).
- Karras, D. J. (1997). *Statistical Methodology: II. Reliability and Validity Assessment in Study Design, Part A*. *Academic Emergency Medicine*, 4(1), 64–71.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *A framework for marketing management, sixth edition, global edition*. England: Pearson.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 7(1), 90-99.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2019). *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mariantha, H.I. Nyoman. (2018). *Manajemen Biaya (cost management)*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Morissan. 2016. *Statistik Penelitian Sosial*. Prenada Media.
- Nurhayani & Sunaryo, D. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Oktavia, Z. D., Setyowati, T., & Setyaningsih, W. E. (2020). *Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Susu Kental Manis Frisian Flag* (Doctoral dissertation, Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember, July, 1–23).
- Pradana, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sereal Sarapan Nestle Koko Krunch* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56.
- Sadikin, A., Misra, I., Hudin, M.S. (2020). *Pengantar manajemen dan bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Sangadji, E.M. & Sopiah, MM. (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1171-1184.
- Setyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran: teori & implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sumarwan. (2019). Riset Pemasaran dan Konsumen. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Supardi. 1993. *Populasi dan Sampel Penelitian*. UNISA, No. 17 TAHUN XIII TRIWULAN VI.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2019). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Andi.
- Umami, R., Rizal, A., Sumartik. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe. *Jurnal Ekonomi-Manajemen- Akuntansi*.
- Utami, I.W. (2017). Perilaku konsumen analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Surakarta: Pustaka Bengawan.
- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21-24.
- Wijaya, Toni. (2018). Manajemen kualitas jasa. Jakarta : Indeks.
- Yamit, Zulian. (2017). Manajemen kualitas produk dan jasa. Yogyakarta : Ekonisia.