

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin.
2. Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin.
3. Kelengkapan Produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin.
4. Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kelengkapan Produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka dapat diberikan saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

##### **1. Saran Teoritis**

- a. Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan kepada peneliti lain untuk mengembangkan ide guna mendapatkan hasil penelitian yang lebih baru. Karena harapan penelitian ini bermanfaat dalam pengembangan proses pemasaran khususnya ilmu pengetahuan dan penelitian strategis yang

dianalisis melalui analisis pemasaran, maka penelitian diharapkan mampu memberikan kontribusi dan rujukan penelitian.

b. Peneliti selanjutnya

Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk memperluas lingkup kajian, baik dari segi lokasi maupun fokus penelitian. Penelitian sebaiknya tidak hanya dilakukan pada satu perusahaan, melainkan dapat melibatkan perbandingan dengan beberapa perusahaan lain, serta menambahkan variabel tambahan untuk pengembangan kajian ilmiah di masa mendatang.

## **2. Praktis**

a. Bagi Pihak Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin

Dalam penelitian ini, diketahui bahwa harga, kualitas pelayanan, dan kelengkapan produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin, maka peneliti menyarankan kepada pihak Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin agar dapat memperhatikan kesesuaian harga dengan menjaga harga yang kompetitif, meningkatkan kualitas pelayanan, dengan memperhatikan kelengkapan produk agar dapat meningkatnya keputusan pembelian konsumen yang tinggi, mengembangkan strategi pemasaran, meningkatkan pengalaman konsumen mengingat target pemasaran Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin ini dari kalangan Menengah Kebawah sampai Keatas.

b. Bagi konsumen

Kepada konsumen Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin, peneliti menyarankan agar tetap melakukan pembelian ke Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin dengan memperhatikan kesesuaian harga, kualitas pelayanan, dan tetap memperhatikan kelengkapan produk Minimarket Berkah Mart (B-mart) Banjarmasin.