

DAFTAR PUSTAKA

- Amni, N. A. N., Susiloningrum, D. I., & Indarti, I. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas. *Prosiding STIE BPD Accounting Forum (SAF)*. 270-285
- Andriyani, N. O. (2021). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Skripsi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara*
- Aras & Crowther. (2008). Corporate Social Responsibility. *Ventus Publishing APS*. ISBN 978-87-7681-415-1
- Ardi, D. S., Amboningtyas, D., & Fathoni, A. (2019). The Effect of Corporate Social Responsibility Implementation on Profitability (Case Study of Cigarette Companies Consolidated on the Indonesia Stock Exchange Period 2013-2017). *Journal of Management*: 5(5). ISSN : 2502-7689
- Astuti, T. N., Mursalim, M., & Kalsum, U. (2020). Intervening Profitabilitas : Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *AkMen*: 17(4). 607-618
- Brigham, F dan Houston, J. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 8, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Deegan, C., Rankin, M. & Tobin, J. (2002). "An examination of the corporate social and environmental disclosure of BHP from 1983-1997". *Accounting, Auditing & Accountability*: 15(3). 312-43
- Dzikir, A., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*: 3(2). 219–235
- Elkington. J. (1997). *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford. UK : Capstone
- Estaswara, H. (2010). *Stakeholder Relationship In Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Universitas Pancasila.
- Fahmi, I. (2014). *"Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal"*. Jakarta; Mitra Wacana Media
- Gea, A. F., & Ovami, D. C. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (JABEP)*: 6(2). 137-147
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariabel dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Graha Ilmu
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta

- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance: Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Edisi 1.
- Harahap, A. C. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara*. 8–13. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/17076.pdf>
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara. Jakarta
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Edisi kelima. Jakarta: Bumi Aksara
- Indrawan, R, Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Junardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*: 4(2)
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *JRAMB. UMB Yogyakarta*: 6(1). 37-49
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relations*. Grafiti. Jakarta
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali. Jakarta
- Khoirun, N. N. L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*: 4(11). 5124-5131
- Kholis, Azizul. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing. Medan
- Kotler, P., & Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey : John Willey and Sons, Inc
- Mawarni, C. M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Brainy*: 2(1). 9-14
- Muhlis & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*: 9(1), 191-198
- Mutalib, N. (2019). Penerapan Sistem CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Gerbang NTB Emas. *Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram*
- Nurmawanti, N., & Fitriah, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Tingkat Profitabilitas. *Bandung Conference Series Accountancy*: 3(1). 204-208. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.6056>
- Pramesti, H. F. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: 9(12). 1-19

- Putri, Z., & Budiyo. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*: 7(3). 1–16
- Qori'ah, A. (2019). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*
- Rahayuningsih, Yuni. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi Universitas Lampung*
- Ramadhina, J. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2022. *Skripsi Universitas Medan Area*
- Riyanta, D. M. K., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*: 6(1). 37-49
- Rukmana, H. S., & Saputra, M. I. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Penghasil Bahan Baku Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017. *Economicus*: 13(2). 113-123
- Sari, D. A. M. (2023). Pengaruh CSR terhadap nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada Perusahaan sektor pertambangan tahun 2018-2020. *Skripsi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin*
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*.
- Sheryn, W. UY., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*: 2(2). 87-108
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Cetakan ke-1. Yogyakarta : Ekuilibra
- Solimun, Achmad, Adji. R. F, Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang : UB Press.
- Sudarsono, & Harahap, A. S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. 9th *Applied Business and Engineering*. ISSN: 2339 – 2053
- Sudiyatno, B. (2010). Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*: 2(1). 9-12
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung : Alfabeta, CV

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Sukamulja. & Sukmawati. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG terhadap Perusahaan. *BENEFIT*: 8(1). 1-25
- Sulbahari, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*: 16(2). 215-226
- Sunaryo, I., Widarno, B., & Suharno. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*. 211-221
- Suprpto, S., & Susilo, D. E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*: 3(1). 35–45. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.509>
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*: 3(1). 68-87
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia. Jakarta
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*: 8(4). 2297-2324
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*: 3(1)