

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Salt N Pepper* Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 6(2), 143-154.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S., (2018), *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo, Jakarta
- Atho'llah, M. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Katon Ayu Wedding Organizer Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Budaya Indra, I. (2024). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Konsumen Salon Fifit Marissa Hiang: Indra Budaya. *JURNAL ADMINISTRASI NUSANTARA*, 7(1), 45-57.
- Charviandi, A., et al. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* (Cet. 1). Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Deepublish
- Hutasoit. (2011). *Pelayanan Publik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: MagnaScript Publishing.
- Indrasari Meithiana, (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: PT. Unitomo Press
- Kasmir, dan Jakfar. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- _____. (2017). *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, P. dan Keller, K.L., (2017), *Marketing Management, Pearson Education Limited, England*.
- _____ dan Armstrong, G., (2018), *Principle of Marketing, Pearson Education Limited, England*.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran jasa berbasis kompetensi*. Edisi Ketiga.

Jakarta: Salemba

- Malau, H. (2017). *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Maryuni, E. D. (2020). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Salon Kecantikan Martha Tilaar Dharma Husada Indah Surabaya (*Doctoral Dissertation*, Stie Mahardhika Surabaya).
- Musyafak, Y., Sumantri, B. A., & Wihara, D. S. (2021). Pengaruh Harga, Iklan (Promosi), Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Di Salon *Beauty Art Treatment* Tulungagung) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Posi, S. H., Katiandagho, A. G., & Manoma, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Anggy Salon. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 100-108.
- Putri, D. V., & Munandar, A. (2023, December). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Viviie Salon Kabupaten Kebumen. In *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik* (Vol. 5, Pp. 286-291).
- Rambat, Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Ratnasari, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Salon Cantik). *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(1), 3-26.
- Saphira, C. S. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Eyesh Extension* Di *Eyesh* By Cilla Surabaya. Dalam *Jurnal Prodi Pendidikan Tata Rias*, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya.
- Setiadi, Nugroho. J., & SE, M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* Edisi Ketiga (Vol. 3). Prenada Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru

Tjiptono, F., (2008), Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. (2014). *Pemasaran Jasa–Prinsip. Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

_____, & Diana, A. (2020). *Pemasaran*: Penerbit Andi Yogyakarta

Yuniawati, Y. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Salon Johnny Andrean. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 377-382