

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah di kumpulkan dan pengujian data yang sudah di lakukan di dalam penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin)
2. Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin)
3. Harga dan Produk berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Kepuasan Konsumen di kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah di lakukan, peneliti menyadari masih banyak kekurangan, keterbatasan, dan kekeliruan dalam penelitian ini, Namun dengan penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis sebagai berikut :

5.2.1 Secara Teoritis

1. Dalam penelitian ini peneliti menyarankan kepada peneliti lain untuk mengembangkan ide guna mendapatkan hasil penelitian yang lebih baru. Karena harapan penelitian ini bermanfaat dalam pengembangan proses pemasaran khususnya ilmu pengetahuan dan penelitian strategis yang

dianalisis melalui analisis pemasaran, maka penelitian diharapkan mampu memberikan kontribusi dan rujukan penelitian.

2. Diharapkan hendaknya kepada penelitian selanjutnya dapat memperdalam mengenai faktor atau variabel apa saja yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen di kantin sekolah seperti kualitas pelayanan dan kualitas produk.

5.2.2 Secara Praktis

1. Bagi Pihak Kantin Acil Enor

Diharapkan dalam penelitian ini, diketahui bahwa harga dan produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen di kantin Acil Enor, maka peneliti menyarankan agar pihak kantin Acil Enor sebaiknya dapat mempertahankan kualitas produk yang di jual dengan memperhatikan keterjangkauan harga agar dapat meningkatkan kepuasan konsumen, mengingat target utama penjualan di kantin Acil Enor adalah para siswa dan siswi yang belum memiliki pendapatan dan hanya mengandalkan pemberian orang tua sebagai uang saku.

2. Bagi Pihak Konsumen

Kepada konsumen kantin Acil Enor, disarankan agar memilih produk yang bermanfaat namun dengan harga terjangkau dengan tetap memperhatikan aspek kebersihan dan kualitas produk.