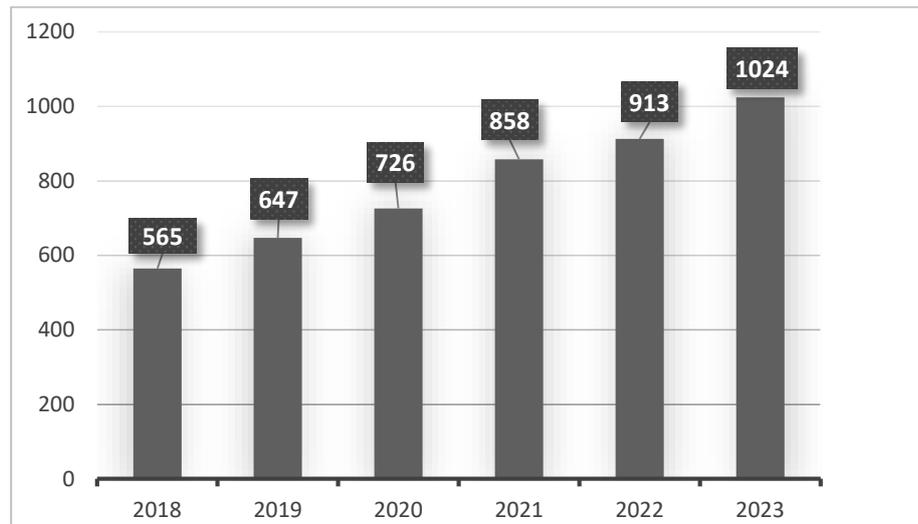


BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen keuangan merupakan sebuah proses mengelola perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengawasan terhadap penggunaan sumber daya keuangan suatu perusahaan atau organisasi, dengan bertujuan untuk mencapai tingkat keuangan sehat yang sudah ditetapkan. Manajemen keuangan dapat didefinisikan sebagai aktivitas pengelolaan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan upaya mencari dan menggunakan dana secara efisien dan efektif untuk mewujudkan tujuan perusahaan. Aktivitas manajemen keuangan mencakup banyak hal, termasuk dalam pengelolaan arus kas, pengelolaan risiko keuangan, pengambilan keputusan investasi dari investor, pengelolaan modal kerja dan pembiayaan.

Di era globalisasi dan industri modern seperti sekarang perkembangan bisnis dari segala sektor banyak berkembang, termasuk sektor industri kosmetik. Perkembangan industri kosmetik di Indonesia tergolong baik bahkan terjadi peningkatan dari tahun ke tahun. Trend penggunaan kosmetik yang meningkat ini menjadi tuntutan seseorang untuk berpenampilan menarik di depan khalayak umum menjadi salah satu alasan industri kosmetik berkembang dengan baik di Indonesia. Dengan permintaan pasar akan kosmetik yang kian meningkat, menyebabkan perusahaan kosmetik untuk saling bersaing ketat untuk menciptakan dan menawarkan produk yang mampu memenuhi ekspektasi para calon pembeli.



Gambar 1.1
Perkembangan Pelaku Usaha Kosmetik di Indonesia Tahun 2018-2023

Sumber: Direktorat Pengawasan Kosmetik, 2023 (diolah)

Berdasarkan data pada Gambar 1.1 Direktorat Kementerian Perindustrian, perkembangan pelaku industri kosmetik selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pada tahun 2018 jumlah pelaku industri kosmetik di Indonesia sebanyak 565 industri, dan terus meningkat hingga tahun 2021 menjadi 858 industri, tahun 2022 kembali meningkat 6,4% menjadi 913 industri. Bahkan per Juni tahun 2023 jumlah industri kosmetik terus meningkat sebesar 12,16% dari tahun 2022 yang berjumlah 1024 industri. Hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan industri kosmetik di Indonesia sangat menggairahkan. Direktorat Kementerian Perindustrian memprediksi pelaku usaha akan terus berkembang sampai tahun 2028 mendatang (waskos.pom.co.id).

Perusahaan akan berusaha mewujudkan tujuannya dengan mengoptimalkan dana dan kinerja. Bagaimana peningkatan kinerja keuangan perusahaan tentunya dapat dilihat dari penyusunan laporan keuangan. Dari laporan keuangan tersebut dapat terlihat bagaimana nilai dari perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan adalah ukuran dari keseluruhan nilai ekonomi sesudah perusahaan, baik itu perusahaan publik, swasta, atau organisasi lainnya (Keown, 2003:74). Nilai perusahaan mencerminkan jumlah total aset, potensi pendapatan masa depan, reputasi perusahaan tersebut, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi tercermin dari harga saham yang tinggi, sehingga meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan dan juga meningkatkan kepercayaan terhadap prospek perusahaan di masa yang akan datang. Oleh karena itu, perusahaan berusaha meningkatkan nilai perusahaan dengan memaksimalkan harga sahamnya (Setianingtiyas & Gantino, 2022). Tercapainya nilai perusahaan yang optimal didasari oleh pengelolaan keuangan perusahaan yang berjalan dengan baik sehingga akan berdampak pada nilai perusahaan itu sendiri. Baik atau tidaknya sebuah perusahaan terlihat dari harga saham yang mana menjadi sebuah acuan bagi penanam modal atau investor.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya adalah *Growth Opportunity* yaitu peluang pertumbuhan suatu perusahaan dimasa depan setinggi-tingginya (Mai, 2006:53). *Growth Opportunity* ialah seberapa besar perusahaan mampu melakukan penempatan di lingkungan ekonomi secara menyeluruh (Burhanuddin & Yusuf, 2019). Perusahaan tentunya ingin berkembang seiring berjalannya waktu. Perusahaan yang diperkirakan tumbuh pesat akan selalu menggunakan sahamnya untuk menghimpun dana bagi bisnisnya, sedangkan perusahaan dengan tingkat pertumbuhan rendah akan menggunakan utang jangka panjang. Hal ini terutama diperhitungkan oleh para manajer di sektor keuangan ketika mengambil keputusan. Kehadiran ruang investasi tentunya meningkatkan nilai peluang pertumbuhan bagi perusahaan. Perusahaan dengan *growth*

opportunity yang baik akan menarik investor dan memberikan sinyal untuk berinvestasi sehingga akan berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan lainnya yaitu Profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan atau bisnis untuk menghasilkan keuntungan dari operasional mereka yang berhubungan dengan jumlah modal atau investasi yang telah mereka gunakan. Ini adalah ukuran penting dalam menilai kesehatan finansial dan kinerja perusahaan. Profitabilitas adalah hasil akhir dari jumlah kebijakan dan keputusan manajemen yang ada pada perusahaan (Brigham dan Houston, 2001). Ada beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan, termasuk efisiensi operasional, biaya produksi, harga jual produk atau jasa, strategi pemasaran, persaingan pasar, serta kebijakan manajemen keuangan. Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan lebih banyak keuntungan dari operasionalnya, sementara tingkat profitabilitas yang rendah dapat menunjukkan masalah yang perlu diatasi, seperti biaya yang tidak efisien atau persaingan yang kuat di pasar.

Dipilihnya sektor kosmetik dikarenakan industri kosmetik sedang naik daun dan merupakan salah satu pilihan yang tepat untuk berinvestasi menjanjikan karena memberikan keuntungan yang besar. Sehingga sektor kosmetik dapat menjadi incaran investasi yang baik karena prospek bisnisnya yang sangat menjanjikan karena industri kosmetik sudah menjadi kebutuhan penting yang akan selalu dibeli terus menerus oleh penggunanya. Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di IDX Periode 2018-2022”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor kosmetik yang terdaftar di IDX Periode 2018-2022?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor kosmetik yang terdaftar di IDX Periode 2018-2022?
3. Apakah *Growth Opportunity* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor kosmetik yang terdaftar di IDX Periode 2018-2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Growth Opportunity* terhadap nilai perusahaan pada sub sektor kosmetik yang terdaftar di IDX Periode 2018-2022.
2. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor kosmetik yang terdaftar di IDX Periode 2018-2022.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor kosmetik yang terdaftar di IDX Periode 2018-2022.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak, antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis, manfaat penelitian ini dapat memperluas wawasan dan pengetahuan serta informasi tentang pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di IDX.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi penulis, dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di IDX.
 - b. Bagi investor dan calon investor, sebagai bahan acuan dan masukan dalam pengambilan keputusan untuk menjual atau membeli saham perusahaan.
 - c. Bagi perusahaan, menjadikan bahan pertimbangan untuk memperbaiki dan menyempurnakan kinerja perusahaan sehingga bermanfaat bagi perkembangan operasional perusahaan kedepan.
 - d. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai bahan referensi yang ingin membahas masalah yang sama dimasa yang akan datang.