

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan pengaruh kepercayaan dan risiko dalam keputusan pembelian pada marketplace shopee maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee menggunakan metode paylater (Studi Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen STIMI Banjarmasin).
2. Risiko secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee menggunakan metode paylater (Studi Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen STIMI Banjarmasin).
3. Kepercayaan dan risiko secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee menggunakan metode paylater (Studi Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen STIMI Banjarmasin).
4. Dari kedua variabel yang dianalisis antara kepercayaan dan risiko, variabel yang berpengaruh lebih dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel kepercayaan.

5.2 Saran

1. Bagi akademik

Diharapkan untuk melakukan penelitian lanjutan yang mendalam.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel yang belum tertera di penelitian ini seperti kepuasan pelanggan, manfaat, kualitas informasi dan lain lain.

3. Bagi konsumen

Diharapkan untuk tetap selalu berhati-hati dalam menggunakan aplikasi pinjaman *online*.

4. Bagi Shopee

Perusahaan telah memberikan kepercayaan yang terbaik kepada pengguna untuk mengambil keputusan pembelian, sehingga konsumen merasa aman dan tidak kecewa saat menggunakan shopee maupun shopee *paylater*, pihak shopee harus mempertahankan ini supaya konsumen tetap menggunakan platform shopee.