

ABSTRAK

Rasuma, Riski. 2024. “Pengaruh Persepsi Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Body Lotion* Merek Vaseline (Studi pada Mahasiswi Program Studi S-1 Manajemen STIMI Banjarmasin).” Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Pembimbing (1) Syamsuddinnor (2) Alfiannor.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh persepsi harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *body lotion* Vaseline (Studi pada Mahasiswi Program Studi S-1 Manajemen STIMI Banjarmasin). Variabel dependen (persepsi harga dan gaya hidup) sedangkan variabel independen (keputusan pembelian). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Populasi dalam penelitian adalah Mahasiswa S-1 STIMI Banjarmasin. Sampel penelitian berjumlah 85 orang yang diperoleh dengan rumus *slovin* dan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner baik *offline* maupun *online*. Analisis data menggunakan bantuan IBM SPSS Versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga dan gaya hidup secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Persepsi harga dan gaya hidup secara simultan memiliki pengaruh 28,5% terhadap keputusan pembelian *body lotion* Vaseline, sedangkan sisanya 71,5% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : persepsi harga, gaya hidup, keputusan pembelian, vaseline, *lotion*