

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan, analisis data serta hasil temuan, maka kesimpulan dari penelitian ini yakni diantaranya :

1. Persepsi harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian *body lotion* Vaseline (Studi pada Mahasiswi Program Studi S-1 STIMI Banjarmasin).
2. Gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian *body lotion* Vaseline (Studi pada Mahasiswi Program Studi S-1 STIMI Banjarmasin).
3. Persepsi harga dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *body lotion* Vaseline (Studi pada Mahasiswi Program Studi S-1 STIMI Banjarmasin).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan dan simpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan diantaranya yaitu :

1. Saran Teoritis

- a. Bagi Program Studi

Sebelum memasuki awal dari mata kuliah skripsi sebaiknya program studi mengadakan *workshop* atau *training* pembuatan karya ilmiah sebagai simulasi bagi para Mahasiswa/i STIMI Banjarmasin, agar

pemahaman terhadap suatu karya ilmiah tervisualisasi dengan baik karena telah adanya pengalaman di bawah bimbingan ahli, sehingga pada saat proses pembuatan skripsi yang sesungguhnya waktu terselesaikan akan cenderung lebih cepat.

b. Bagi Penelitian selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan populasi yang lebih besar dengan cara memilih produk yang sedang *trend* dikalangan Mahasiswa/i serta hendaknya Peneliti juga memperhatikan dan mengulik lebih dalam faktor lain yang juga memiliki hubungan dengan keputusan pembelian selain persepsi harga dan gaya hidup atau bahkan memvariasikan variabel yang ada pada penelitian ini dengan variabel lainnya agar memperoleh temuan baru yang lebih variatif.

2. Saran Praktis

a. Bagi Konsumen *Body Lotion* Vaseline

Sebaiknya konsumen tidak hanya fokus terhadap *stereotype* standar kecantikan dimana kulit yang cantik adalah kulit yang putih, tetapi fokus terhadap kegunaan produk untuk menjaga dan menyehatkan kulit seperti produk Vaseline.

b. Bagi Produsen *Body Lotion* Vaseline

Hendaknya produsen terus berupaya mempertahankan persepsi harga yang terjangkau dengan cara menghadirkan lagi promosi diskon volume seperti BOGO (*Buy One Get One*) kemudian harga *bundling*, hingga mencoba berkolaborasi dengan organisasi, komunitas, maupun instansi tertentu dalam rangka *event* sekaligus pengenalan. Vaseline juga perlu

berfokus untuk meningkatkan minat dan pendapat mayoritas wanita Indonesia terhadap “kulit yang cantik adalah kulit yang sehat bukan putih.” Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mewujudkan hal tersebut ialah lebih berkolaborasi dengan para *influencer* (pemengaruh) baik itu selebriti maupun dokter yang dapat menyampaikan bahwa “kulit yang cantik adalah kulit yang sehat bukan putih” sesuai dengan moto dari *body lotion* Vaseline itu sendiri.