

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan pada Perusahaan sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2023, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2018-2023.
2. Solvabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2018-2023.
3. Likuiditas dan Solvabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2018-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai “Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2018-2023” peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan perlu mempertimbangkan keseimbangan antara likuiditas dan solvabilitas yang memadai untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang serta upaya mengurangi risiko keuangan. Keputusan strategis terkait dengan pengelolaan kas, piutang, kebijakan utang, dan

struktur modal menjadi krusial dalam memaksimalkan Profitabilitas perusahaan. Dengan demikian, integrasi yang baik antara likuiditas dan solvabilitas dapat membantu perusahaan mencapai tujuan finansialnya dengan lebih efektif dan berkelanjutan.

2. Bagi Investor

Bagi investor sebelum memutuskan untuk menanam modalnya di perusahaan sebaiknya investor harus memperhatikan risiko kesehatan keuangan yang mempengaruhi likuiditas dan solvabilitas suatu perusahaan seperti perubahan dalam kondisi pasar, kesulitan mengubah aset menjadi kas, *fluktuasi* suku bunga atau ketergantungan dengan utang dan mempertimbangkan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi Profitabilitas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti selanjutnya di harapkan dapat melanjutkan penelitian menggunakan variabel lain seperti faktor ekonomi, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan di luar variabel yang telah di teliti agar dapat hasil yang lebih bervariasi yang berkaitan dengan Profitabilitas. Peneliti juga menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar menambah periode penelitian yang lebih panjang dan terbaru dari penelitian ini.