

**PENGARUH DESAIN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIMI Banjarmasin)**

SKRIPSI



**Oleh:
MAULANA RAHMAN
NPM. 303.20.10.101**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA (STIMI)
BANJARMASIN
2024**