

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: Free Press.
- Aaker, David. & Biel, Alexander. (2013). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michigan: Psychology Press.
- Anindita, M., & Menul T. R., (2016). Tren Flat Design dalam design komunikasi Visual. . *E-Journal Trisakti*. Vol:1. No:1. Diperoleh pada 29 Februari 2024 dari <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/view/1816>.
- Ilmaya, Fahma. (2011). Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik di EKA Batik Semarang, *Skripsi-SI Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta: PT. Prehalindo.
- Keller, Kevin. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2013). *Strategi Brand Management* (14eth Edition). England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1). Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2015). *Marketing introducing prentice* (Hall twelfth edition). England: Person education.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Moonti, Usman. (2015). *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena.

- Mutholib, A., Pardiman, & Selamat, A. R. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Iklan Terhadap keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Sepatu Ventela). *e–Jurnal Riset Manajemen*. Vol:12. No:02. Hal 2208- 2216.
- Norman, Don. A. (2004). *Emotional Design: Why We Love (Or Hate) Everyday Things 1st edition*. New York: Basic Books.
- Nugroho, Galang A. Y. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela pada Toko Sepatu Kulo di Semarang. *Skripsi Fakultas Ekonomi*. Semarang: Universitas Muhammadiyah Semarang.
- PDDikti. (2024). Data Pelaporan Jumlah Mahasiswa STIMI Banjarmasin Berdasarkan Tahun Genap 2023. Di peroleh pada 17 Agustus 2024. Dari <https://pddikti.kemdikbud.go.id>.
- Prayitno, A., Rachma, N., & Primanto, A. B. (2021). Pengaruh *Brand Image, Lifestyle* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Gorilla Market Bululawang). *e – Jurnal Riset Manajemen*. Hal 1-13.
- Putra, Raul F., & Komariah, Neng S. (2022) Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produkterhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*. Vol:18, No:2. hal 163-171.
- Rangkuti, Freddy. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rehansyah, Fahri & Simatupang, L. N.(2023) Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen USNI*. Volume:7 No:2. Hal 20-31.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tangka, G. C., Tawas, H. N. & Dotulong , L. O. H. (2022). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018. *Jurnal EMBA*. Vol:10 No:1, Hal. 383-392.
- Thompson, A.A., Peteraf, M. & Gamble, J. E. (2019). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases* (Edisi 22). New York: McGraw-Hill Education.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Jakarta: ANDI.
- Tiyasherlinda, G., Achsa, A., & Sijabat, Y. P. (2022). Citra Merek Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Di Magelang. *Jurnal Sinar Manajemen*. Artikel 15. Volume:09 Nomor:02.
- Widodo, Imam Djati. (2005). *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. Yogyakarta: Tim UII Press.