

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya yang diperoleh maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk busana Ajwa Fashion Banjarmasin.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk busana Ajwa Fashion Banjarmasin.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk busana Ajwa Fashion Banjarmasin.
4. Produk, harga, promosi berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada produk busana Ajwa Fashion Banjarmasin.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka dapat diberikan saran yang kiranya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Ajwa Fashion Banjarmasin dapat meningkatkan mutu, mempertahankan kualitas produk, menjaga kesesuaian atau daya saing harga dan inovasi dari produk-produknya serta strategi pemasarannya

agar tetap menjadi pilihan konsumen ditengah persaingan semakin meningkat dalam perusahaan atau bisnis yang serupa.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian karena variabel-variabel yang sudah diteliti dan dianalisis berpengaruh terhadap keputusan pembelian tetapi ada kemungkinan lain variabel atau faktor yang memengaruhi keputusan pembelian selain variabel yang telah diteliti. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor lain yang memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian.