

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Bank Kalsel Cabang Kandangan sebesar 4,725
- 2) Pelatihan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Bank Kalsel Cabang Kandangan sebesar 2,508
- 3) Motivasi dan pelatihan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Bank Kalsel Cabang Kandangan sebesar 41,514

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1) Bagi Perusahaan

Berdasarkan kondisi yang terjadi dilapangan, penelitian ini menghasilkan rekomendasi untuk Bank Kalsel Cabang Kandangan

- a. Agar lebih baik lagi dalam memotivasi karyawan, misalnya:
dengan pemberian penghargaan terhadap pegawai yang berprestasi berupa pemberian bonus, kenaikan pangkat, memberi kesempatan untuk meningkatkan karir melalui program-program peningkatan karir, misalnya program

pengembangan karir dari staf menjadi Manajer Officer, mengadakan kompetisi sebagai pegawai terbaik antar kantor cabang Bank Kalsel, dan lain-lain. Selain itu juga perlu dipertahankan hubungan yang erat dengan pegawai dengan suasana kerja yang aman dan nyaman, karena dapat memberi motivasi bagi pegawai untuk melakukan pekerjaannya dengan baik.

- b). Untuk lebih meningkatkan prestasi keryawan pada Bank Kalsel Cabang Kandangan pihak perusahaan agar lebih meningkatkan pelatihan kerja yang diterapkan kepada karyawan yaitu pelatihan keahlian, pelatihan fungsional, pelatihan tim dan pelatihan kreativitas seperti lebih memperhatikan kualitas bahan pelatihan sesuai dengan kebutuhan bidang kerja masing-masing karyawan,waktu pelatihan yang lebih banyakdan menambahlagi materi kualitas pelatihan dengan penyampaian yang lebih mudah dipahami oleh karyawan.

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya agar menambah kajian baik secara lokus maupun secara fokus, dimana secara fokus tidak hanya melakukan peneitian pada satu perusahaan saja melainkan melakukan perbandingan dengan beberapa perusahaan lainnya dan secara lokus menambah variabel lainnya untuk kajian ilmiah berikutnya.