

**PENGARUH CITRA MEREK DAN LAYANAN PURNA  
JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIVO  
SMARTPHONE (STUDI PADA ARTHOMORO  
S. PARMAN BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S-1  
Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI)  
Banjarmasin



Oleh :  
**M. AZMI ZAKARIA**  
**NPM. 3031710041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA  
(STIMI) BANJARMASIN  
2021**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN LAYANAN PURNA  
JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIVO  
SMARTPHONE (STUDI PADA ARTHOMORO.  
S.PARMAN BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S-1  
Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI)  
Banjarmasin



Oleh :  
**M. AZMI ZAKARIA**  
**NPM. 3031710041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA  
(STIMI) BANJARMASIN  
2021**