

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Ostenberg Manurung, Nielsen, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Kota Semarang)*”, Skripsi: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang, 2014.
- Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, Erwan. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta:Gaya Media.
- Amanah, Dita, Pengaruh Harga, Citra Merek, dan After Sales Service (Layanan Purna Jual) Terhadap Keputusan Pembelian Konsemen Pada PT. Intraco Penta,Tbk Cabang Palembang, *Jurnal Quanomic* Vol.2, No. 1, April 2014.Robbins, P.Stephen.2006.Perilaku Organisasi.(alih bahasa Drs. Benjamin Molan), Edisi Bahasa Indonesia.Klaten: PT Intan Sejati.
- Ardiyanto, Eka. , 2010. *Mengelola Aktiva Merek: Sebuah Pendekatan Strategis*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmawan, Didit, Setyaningsih, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektivitas Iklan” *Jurnal Media Mahardika*, 2004, vol.2 no.3.
- Elsandra, Suryadi, Yesi, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Sharp Electronics Indonesia Di Kota Padang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, Volume 18 No 1 Januari 2016.
- Ghazali, M.Rizwar. 2010. *Pengaruh Lokasi Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli* , Semarang: FE-Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Garry Armstrong, Philip. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Gary Armstrong, Philip. 2008. “*Dasar-dasar Pemasaran Jilid*“, Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 4, Jakarta: Erlangga.
- Mulyarizka, Dilla, “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Yaris Pada Pt. Agung Automall Pekanbaru*”, Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2012.

- Muna, Tasliyah, *Peranan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Terhadap Penjualan Smartphone* (Studi Kasus PT. VIVO Indonesia di Medan Tahun 2014), Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik departemen Ilmu Komunikasi Medan, Universitas Sumatera Utara Medan.
- Prima, Srikandi, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.10, Edisi 1 mei 2014..
- Ristu Rahmawati, Annisa, *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Nurul Izza Yogyakarta*, Skripsi Dipublikasikan UIN Sunan Kaalijaga, Yogaykarta : 2016.
- Sinatria Putra, Bima, *Pengaruh Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang), Skripsi Dipublikasikan Universitas Negeri Malang Tahun 2011.
- Sheila Rahma, Eva, Tesis 2007, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, Magister Managemen, Universitas Diponegoro.
- Shofian, Fitrohmana, *Efektifitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT Djarum* (Djarum Super), Jurnal: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Wahyuni, Sri, *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek, dan Dukungan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Skuter Matik Merek Honda di Kota Semarang*. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol. 13 No.2, Agustus 2013.