

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULKAS
SIDE BY SIDE MEREK LG
PADA PONDOK ELEKTRONIK BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi menyelesaikan
S1 Program Studi Manajemen
pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin**

**Oleh:
REZA FAHLEVI
NPM. 303.17.10.001**



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA
(STIMI) BANJARMASIN
TAHUN 2021**