

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pakan Ternak Tahun 2016-2020.
2. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pakan Ternak Tahun 2016-2020.
3. Profitabilitas dan Likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pakan Ternak Tahun 2016-2020.

5.2. Saran

1. Bagi Investor

Bagi investor sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya di perusahaan sebanyak mungkin sebaiknya investor memperhatikan nilai profitabilitas dan likuiditas perusahaan. Dimana profitabilitas dapat menjadi pertimbangan investor untuk menilai total asetnya, sedangkan likuiditas dapat memberikan analisa investor mengenai tingkat kredit yang diberikan perusahaan.

2. Bagi Pihak Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan agar dapat meningkatkan dan memperbaiki kinerja keuangan khususnya variabel likuiditas pada indikator *Quick Ratio* dan *Cash Ratio* karena nilai besaran pada kedua

indikator tersebut memiliki rata-rata kurang dari satu, untuk itu perusahaan perlu meningkatkan lagi quick ratio dengan cara menambah aktiva lancar dan mengurangi utang lancar atau persediaan pada perusahaan manufaktur sub sektor pakan ternak. Serta juga meningkatkan nilai *cash ratio* dengan cara menyimpan laba bersih kedalam bentuk tunai atau setara, mengurangi kewajiban membayar utang atau memangkas biaya operasional pada perusahaan. Tidak hanya pada variabel likuiditas saja tetapi variabel profitabilitas juga diperlukan pengelolaan yang efektif dan efisien seluruh ekuitas sehingga laba yang dihasilkan menjadi lebih besar. Sedangkan untuk meningkatkan laba bersih salah satu nya dapat diupayakan dengan meningkatkan penjualan perusahaan. Dengan begitu perusahaan tersebut akan mampu menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, karena variabel profitabilitas ini telah terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga nilai perusahaan dapat ditentukan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti: pertumbuhan perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan, solvabilitas, kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, nilai aset dan sebagainya. Peneliti juga menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menambah periode yang lebih panjang atau menambah periode terbaru dari penelitian ini.