

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL MITRA SUZUKI BANJARBARU
(STUDI PADA PT. MITRA MEGAH PROFITAMAS)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S-1
Konsentrasi Manajemen Pemasaran pada Sekolah Ilmu manajemen
Indonesia (STIMI) Banjarmasin**



Oleh :

PUJI AYU WULANDARI

NPM. 3031810011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA
(STIMI) BANJARMASIN
2022**