

ABSTRAK

Yuliana, 2021. “Pengaruh Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019”. Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI). Pembimbing (1) Sulaiman Pembimbing (2) Diana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan metode dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Penelitian ini menggunakan 6 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 dengan 30 jumlah observasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Struktur Aktiva tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Struktur Modal. Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Struktur Modal. Sedangkan hasil penelitian Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh terhadap Struktur Modal.

Kata kunci: *struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, struktur modal*