

ABSTRAK

Maulana, Muhammad Nur. 2025. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Krimer Kental Manis Carnation (Studi pada Toko Pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama Dipasar Tradisional Dikota Banjarmasin)”. Skripsi. Program Studi Manajemen. Pembimbing (I) Bapak Syamsuddinnor (II) Bapak Akhmad Aspiannor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian krimer kental manis Carnation (studi pada toko pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama dipasar tradisional dikota Banjarmasin). Harga dapat diukur melalui kualitas dari suatu produk dan dapat menghasilkan sebuah keputusan pembelian oleh para konsumen.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh toko pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama yang berlokasi dipasar tradisional dikota Banjarmasin, yaitu Pasar Lima Banjarmasin dan Pasar Antasari Banjarmasin. Sampel penelitian ini diambil berdasarkan sampel jenuh dengan total 21 sampel. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian krimer kental manis Carnation (studi pada toko pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama dipasar tradisional dikota Banjarmasin).

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga.