

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dengan mengacu kepada hipotesis yang dirumuskan dan tingkat kepercayaan 95% ( $\alpha = 0,05$ ), maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian krim kental manis Carnation (studi pada toko pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama dipasar tradisional dikota Banjarmasin). Hal ini disebabkan oleh harga krim kental manis Carnation meskipun tergolong mahal, tetapi para konsumen menengah keatas lebih cenderung memilih Carnation sebagai krim kental manis sebagai bahan baku olahan makanan dan minuman.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian krim kental manis Carnation (studi pada toko pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama dipasar tradisional dikota Banjarmasin). Hal ini disebabkan oleh kualitas produk yang dimiliki oleh krim kental manis Carnation lebih unggul dibandingkan dengan produk kompetitor lainnya.
3. Harga dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian krim kental manis Carnation (studi pada toko pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama dipasar tradisional dikota Banjarmasin). Hal ini disebabkan karena harga yang sangat sebanding dengan kualitas produk krim kental manis Carnation yang memiliki keunggulan kualitas dibandingkan produk kompetitor.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa hal yang peneliti sarankan sebagai berikut:

### 1. Secara Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sarana yang tepat untuk mengetahui dan memahami pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk krim kental manis Carnation (studi pada toko pelanggan PT. Maju Anugerah Jaya Utama dipasar tradisional dikota Banjarmasin).

### 2. Secara Praktis

#### a) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, memperluas dan memperdalam ilmu pengetahuan mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

#### b) Bagi PT. Maju Anugerah Jaya Utama

Sebagai bahan informasi dan masukan bagi perusahaan dalam strategi penetapan harga dan kualitas produk agar dapat mempengaruhi peningkatan benefit maksimal yang bisa diperoleh perusahaan.

#### c) Bagi Pihak Lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan serta dapat memberikan informasi sebagai bahan referensi dan perbandingan bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan masalah ini dilokasi penelitian yang berbeda ataupun variabel yang lebih banyak lagi, sehingga dapat melanjutkan penelitian ini agar dapat menjadi penelitian yang lebih baik lagi dan dapat menambah referensi perpustakaan.