

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Administrasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*. Vol.6, No.1.
- Akbar, Usman 2006. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ambika, Shastri. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Motor Paramitha Graha Denpasar, *Jurnal EMBA*. 2 (2), hal. 440-455
- Amirullah, dan Imam Hardjanto, (2005). Pengantar Bisnis. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andriani, F., & Saputra, R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan variasi menu terhadap kepuasan pelanggan di restoran seafood Kenjeran Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 97–105. <https://doi.org/10.32764/jmp.v8i2.4081>
- Andy Tjiptono dan Gregorius Chandra, (2005), Manajemen Kualitas Jasa, Yogyakarta.
- Ariani, Dorothea Wahyu. (2005). Manajemen Kualitas (Pendekatan Sisi Kualitatif). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Arief, M. 2007. Pemasaran Jasa & kualitas Pelayanan: Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan. Malang: PT Bayu Media Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cunningham, G. 2006. Obstetri William vol.1. Jakarta: EGC.
- Darmaatmadja, I. (2011). *Manajemen usaha boga*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. Service, Quality Satisfaction. Jogjakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra (2006), Manajemen Pelayanan Jasa, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, 2000, Strategi Pemasaran, edisi 2, Yogyakarta.

- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer loyalty: How to earn it, how to keep it*. New York: Jossey-Bass.
- Gulo, M., Zai, K. S., & Lase, N. K. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di CV Golden Mart Kota Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1516–1525.
- Hidayat, R. S., Sriyanto, A., Setyarko, Y., Niazi, H. A., & Elizabeth, E. (2024). *Manajemen Pemasaran*.
- Hidayat, R., & Sulistyani, L. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 21–34.
- Isnaini, S., Safitri, U. R., & Ariestanto, A. F. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, Kualitas Pelayanan, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–15. <http://ejournal.stiesia.ac.id/jirm>
- Jaspar, Farida. 2012. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kazmier, Leonard J. 2005. *Schaums Easy Outlines Statistik untuk Bisnis*. Terjemahan oleh P.A. Lestari. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12* penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I*, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta

- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Edisi Pertama. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pratama, D. R., & Indrawati, A. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan variasi menu terhadap kepuasan pelanggan di café tradisional di Kota Malang. *Jurnal Bisnis dan Pariwisata*, 6(1), 65–74. <https://doi.org/10.47232/jbp.v6i1.12093>
- Putri, R. A., & Haryanto, A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan variasi menu terhadap kepuasan pelanggan pada restoran Ayam Penyet Ria di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 55–63. <https://doi.org/10.31289/jieb.v10i1.5432>
- Rafli, A. (2022). *Pengaruh variasi menu, cita rasa, dan kualitas pelayanan terhadap keberhasilan usaha pada usaha Café Rumah 21 Coffee Kota Jambi* (Skripsi, Universitas Jambi). <http://repository.unja.ac.id>
- Rahmawati, D. A., & Nugroho, Y. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan variasi menu terhadap kepuasan pelanggan di Warung Makan Sambal Ijo Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(3), 144–152. <https://doi.org/10.32764/jem.v12i3.7863>
- Riduwan. 2010. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Sari, N. P., & Wibowo, H. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan variasi menu terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada rumah makan Padang “Sederhana” Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, 11(2), 87–95. <https://doi.org/10.23917/jrmb.v11i2.4432>
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Sasongko, S. R. (2021). Kepuasan pelanggan dan loyalitas: Pendekatan strategi pemasaran. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8(3), 112–121.
- Sholikah, A., Fitria, E., & Widiyanti, R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, Kualitas Pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di Warung Nasi Padang Kota Semarang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–15. <http://ejournal.stiesia.ac.id/jirm>

- Slamet, R. (2005). *Manajemen menu untuk usaha boga*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Timo, F. (2021). Pengaruh variasi menu dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan tamu di Hotel Victory Kefamenanu. *Inspirasi Ekonomi*, 3(3), 415–427.
- Tjiptono, F. (2008). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran I*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi
- ugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Van de Ven, A. H. (1986). Central problems in the management of innovation. *Management Science*, 32(5), 590–607.
- Wahyuni, I. P., & Nurdiono, M. (2023). Analisis variasi menu dan kepuasan pelanggan di Bakmi Jogja Gending Sari Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 120–131. <https://doi.org/10.32764/jmb.v15i2.10234>
- Wijayanti, Titik, 2012, *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Yuliana, M. R., & Sukmana, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan produk terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Makan Sederhana Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 98–107. <https://doi.org/10.34208/jab.v18i2.7654>
- Zalfa, A., & Silitonga, F. (2024). Pengaruh variasi menu terhadap kepuasan pelanggan di Baker Stone Batam. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(1), 55–63. <https://doi.org/10.36709/jek.v10i1.8965>
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Zulian Yamit. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa (Vol. Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Ekonisia.