

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., Basari, M. A., & Herlina, N. (2024). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 28-38.
- Agustyono, D. D. K., Karnadi, K., & Ariyantiningih, F. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Makan Pojok Situbondo dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 4(1), 31-45.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: M
- Bahri, S. (2018). *Metodologi penelitian bisnis lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS*. Penerbit Andi (Anggota Ikapi). Percetakan Andi Ofsset. Yogyakarta.
- Dianti, R. C., & Handayani, A. E. (2024). Pengaruh Pressure, Opportunity, dan Rationalization terhadap Perilaku Kecurangan Akademik yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Akuntansi pada Perkuliahan Online (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Kota Surabaya). *Soetomo Accounting Review*, 2(4), 607-619.
- Gustian, R., Fitriano, Y., & Putra, I. U. (2024). The Effect of Store Atmosphere, Promotion and Product Diversity on Purchasing Decisions at Mr. Diy Manna South Bengkulu Regency. *Jurnal Pusat Manajemen*, 1(1), 5-14.
- Indiani, N. L. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Apotekku di Tabanan. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 128-137.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Junaidi, P. I. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Prespektif Islam (Studi Kasus pada JR Mart Minimarket Jakenan)* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Kotler, & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kotler, Philip and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1&2.Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari, S. I. P., & Triatmono, A. I. (2024). Analisis Pengaruh Merek, Promosi, Harga, Dan E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Penggunaan E-Commerce Shopee (Studi Kasus di Masyarakat Kabupaten Wonogiri).
- Manahi, F. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen PO. SARAH Padang) (Doctoral dissertation, Univesitas Putra Indonesia YPTK).
- Masrukin, M. K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Parfum Di Jakarta (Studi Kasus Usaha Parfum Rumahan Andev Parfum) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Massie, P. C., Massie, J. D. D., & Roring, F. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 13-24.
- Maulida, L. H., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Yosin Farma Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1(1), 466-477.
- Mauludin Hanif. 2018. *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Moenir, A.S (2019). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara Pusat
- Nasution, M.Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pauzy, D. M., Wibawa, G. R., & Arif, A. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kelom Sheny Di Kota Tasikmalaya. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 73-81.
- Pramono, H., Rahadhini, M., & Susanti, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(3).
- Putra, D. A., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api (studi Pada Stasiun Bandung. *eProceedings of Management*, 7(1).

- Romzi, M. N. F. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Sulthan Mart (*Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri*).
- Sagira, S. (2022). Pengaruh Citra Merek Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Sari, T. K., Putri, I. W., Gunaningrat, R., & Muftiyanto, R. T. N. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk, dan harga terhadap minat beli konsumen di toserba Laris Kartasura. *Global Leadership Organizational Research in Management*, 2(1), 47-56.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 e
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 304-313
- Susanto, B., & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 20-25.
- Utami, W. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik pada Loyalitas Elektronik (Kepuasan Elektronik Sebagai Variabel Moderasi). *Menara Ekonomi*, III(6), 20-32.
- Widia, N., & Nofirda, F. A. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Guardian Store Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 3(1), 021-029.
- Wijaya, R., Nandang, N., & Yusuf, I. (2023). Analisis Strategi Pada Tasco Minimart Di Kota Tasikmalaya Dengan Porter Five Forces. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9142-9149.
- Ziliwu, D., & Hadi, R. K. (2024). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kissmart U-Ville Di Tangerang Selatan. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(9), 5754-5770.
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Sriamur Bekasi. *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 324-333.