

Aang Kunaifi, SE., M.El, CHCS, dkk



# PERSPEKTIF MULTIDISIPLINER

*dalam Pelaksanaan Adaptasi Kebiasaan Baru*

Editor

Dr. Adi Wijayanto, S.Or.,S.Kom.,M.Pd.,AIFO  
Diana Lutfiana Ulfa, M.Pd

Dr. Abdul Aziz Hakim, S.Or., M.Or.

Dr. Saidna Zulfiqar Bin Tahir, LC., M.Pd.

Pengantar:

Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag



| Aang Kunaifi | Bagus Qomazzaman Ratu Edi | Titi Agustina |  
Nurul Fadhillah | Ixsir Eliya | Roviandri | Febi Nur Biduri | Siti Khodijah |  
Ery Oviانه Malelak | Anik Widayanti E.W.T | Besse Ruhaya | Angga Putra |  
Lolang Maria Masi | Anak Agung Gde Satia Utama | Fathiah Alatas |  
Ahmad Fawaid | Ellya Nur Chasanah | Nurdinah Hanifah | Rabi'ah |  
Salasiah A | Muchamad Arif Al Ardha | Lukas M. Boleng | Khairul Amar |  
Corneli Gaité | Stelie D. Ratumanan | Susana Labuem | Yus Marlana |  
Eli Titi Khoeriyah |

**Aang Kunaifi, SE., M.El, CHCS, dkk**

# ***PERSPEKTIF MULTIDISIPLINER***

---

**DALAM PELAKSANAAN ADAPTASI KEBIASAAN BARU  
SELAMA PANDEMI COVID 19 DI INDONESIA**

**Editor:**

**Dr. Adi Wijayanto, S.Or., S.Kom., M.Pd.,AIFO**

**Diana Lutfiana Ulfa, M.Pd**

**Dr. Abdul Aziz Hakkim, S.Or., M.Or.**

**Dr. Saidna Zufiqar Bin Tahur, Lc., M.Pd.**

**Pengantar:**

**Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag**

**PERSPEKTIF MULTIDISPLINER DALAM PELAKSANAAN  
ADAPTASI KEBIASAAN BARU SELAMA PANDEMI COVID 19  
DI INDONESIA**

Copyright © Aang Kunaifi, SE., M.El, CHCS, dkk 2020  
Hak cipta dilindungi undang-undang  
All right reserved

Layout: Akademia Pustaka  
Desain cover: Diky M. Fauzi  
Penyelaras Akhir: Saiful Mustofa  
ix + 244 hlm: 14 x 20,5 cm  
Cetakan Pertama, November 2020  
ISBN: 978-623-6704-31-8

**Anggota IKAPI**

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memplagiasi atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Diterbitkan oleh:  
Akademia Pustaka  
Perum. BMW Madani Kavling 16, Tulungagung  
Telp: 081216178398  
Email: redaksi.akademia.pustaka@gmail.com

# DAFTAR ISI

<b>PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I GELIAT EKONOMI PADA MASA PANDEMI COVID 19 .....</b>	<b>1</b>
EMPOWERMENT EKONOMI PUBLIK DALAM MENGATASI RESESI DAMPAK PANDEMI.....	3
<i>Aang Kunaifi, SE., M.El, CHCS.</i>	
MENJEMPUT PELUANG BISNIS HERBAL MASYAKARAT DESA DI MASA PANDEMI COVID-19 ....	13
<i>Drs. Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi, M.P.</i>	
UMKM, DI ANTARA KRISIS DAN KEBIASAAN BARU ....	21
<i>Dr. Titien Agustina, M. Si.</i>	
<b>BAB II PENINGKATAN KOMPETENSI BAHASA SELAMA ADAPTASI KEBIASAAN BARU.....</b>	<b>27</b>
PENELITIAN TERJEMAHAN SEBAGAI ALTERNATIF UNTUK SKRIPSI MAHASISWA TBI PADA MASA PANDEMI.....	29
<i>Dr. Nurul Fadhillah, S.Pd., M.Hum</i>	
LITERASI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA: PERAN DAN TANTANGAN- NYA DI ERA TATANAN BARU .....	39
<i>Ixsir Eliya, M.Pd.</i>	
PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DI ERA NEW NORMAL (ANTARA HARAPAN DAN TANTANGAN).....	49
<i>Roviandri, S.Sos.I, M.Pd.I.</i>	
PERAN DOSEN DALAM PEMBELAJARAN BAHASA MANDARIN DI ERA DIGITAL.....	57
<i>Dr. Febi Nur Biduri M.Hum.</i>	

ISTILAH ASING DI MASA PANDEMI .....	65
<i>Siti Khodijah</i>	
<b>BAB III PELAYANAN DAN BIMBINGAN PEMBELAJARAN.....</b>	<b>71</b>
PROFESIONALITAS GURU BK/KONSELOR DI MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU .....	73
<i>Erly Oviane Malelak, M.Pd.</i>	
STRATEGI LAYANAN INFORMASI KARIR BIMBINGAN DAN KONSELING MELALUI GROUP WA ORANG TUA DI MASA PANDEMI COVID-19 UNTUK MENDUKUNG STUDI LANJUT SISWA KELAS XII .....	81
<i>Anik Widayanti E.W.T, S.Psi, M.Psi, Psi.</i>	
REVITALISASI ORANG TUA TEHADAP PENDIDIKAN ANAK PADA MASA PANDEMI COVID-19.....	87
<i>Dr. Besse Ruhaya, M.Pd.I.</i>	
PERAN ORANG TUA DALAM PEMBELAJARAN DARING & LURING BAGI SISWA SEKOLAH DASAR DI MASA PANDEMIK COVID 19 .....	95
<i>Angga Putra, M.Pd.</i>	
PROBLEMATIKA DAN STRATEGI LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING DI ERA NEW NORMAL.....	103
<i>Lolang Maria Masi, S.Pd., M.Pd.</i>	
<b>BAB IV PERAN DAN TANTANGAN MULTI DISIPLIN ILMU.....</b>	<b>113</b>
KEBERLANJUTAN AKUNTANSI: PERSPEKTIF BIG DATA PERKOTAAN.....	115
<i>Anak Agung Gde Satia Utama, SE., M.Ak, Ak, CA.,</i>	

EKSPERIMEN ASIK DIMASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU .....	127
<i>Fathiah Alatas, M.Si.</i>	
PENGUATAN NILAI-NILAI PENDIDIKAN ISLAM DALAM KELUARGA PADA ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU .....	135
<i>Ahmad Fawaid, M.Pd.I.</i>	
MENUMBUHKAN PEMAHAMAN LITERASI SAINS DALAM PEMBELAJARAN DARING DENGAN VIRTUAL LAB .....	143
<i>Ellya Nur Chasanah, S.Pd., M.Sc.</i>	
<b>BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PEMBELAJARAN .....</b>	<b>151</b>
PELUANG DAN TANTANGAN MENGIMPLEMENTASIKAN LMS DI ERA NEW NORMAL .....	153
<i>Dr. Nurdinah Hanifah, M.Pd.</i>	
MENGOPTIMALKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS PADA MASA COVID-19 .....	159
<i>Rabi'ah, M.Pd.</i>	
LITERASI DIGITAL TEKNOLOGI DAN MERDEKA MENGAJAR SELAMA PANDEMIK COVID-19 .....	167
<i>Dr. Salasih A, M.Ed.</i>	
<b>BAB VI TEROBOSAN PENDIDIKAN JASMANI, ILMU KEOLAHRAHAAN DAN KEPELATIHAN .....</b>	<b>177</b>
KONSEP PELAKSANAAN PEMUSATAN LATIHAN DAN PERTANDINGAN OLAHRAGA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 .....	179
<i>Muchamad Arif Al Ardha, S.Pd., M.Ed.</i>	

PEMBELAJARAN DARING DAN LATIHAN DAYA TAHAN TUBUH DI ERA NEW NORMAL UNTUK MENCEGAH COVID 19 .....	189
<i>Dr. Lukas M. Boleng, M.Kes, AIFO.</i>	
PERAN SPORTS TOURISM DI ERA NEW NORMAL .....	195
<i>Khairul Amar, M.Or., AIFO.</i>	
PEMBELAJARAN BOLA TANGAN BERBASIS <i>BLENDED LEARNING</i> .....	205
<i>Corneli Gaitte, M.Pd.</i>	
<b>BAB VII DINAMIKA PEMBELAJARAN SELAMA PANDEMI COVID19 .....</b>	<b>213</b>
EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI DAN DAMPAKNYA DI ERA NEW NORMAL DALAM PENDIDIKAN.....	215
<i>Stelie D. Ratumanan, S.Pd., M.Pd.</i>	
DINAMIKA PEMBELAJARAN DI DAERAH 3T BERBASIS KEPULAUAN BAGIAN TIMUR NUSANTARA PADA MASA PANDEMI <i>COVID-19</i> .....	221
<i>Susana Labuem, M.Pd</i>	
SOLUSI DAN PERMASALAHAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI ERA PANDEMI COVID 19 BAGI SISWA MAN 1 GROBOGAN .....	229
<i>Yus Marlina, S.Pd.</i>	
IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19.....	239
<i>Eli Titi Khoeriyah, S. Pd, M.Sc.</i>	

# UMKM, DI ANTARA KRISIS DAN KEBIASAAN BARU

*Dr. Titien Agustina, M. Si.<sup>3</sup>*  
*STIMI Banjarmasin*

*“Dalam diri seorang penggerak UMKM diperlukan kunci yang membuatnya menjadi pribadi yang fleksibel dan mampu cepat beradaptasi, tangkas dalam menyikapi perubahan dan memiliki respon yang positif terhadap apa pun yang datang menghadang bisnis yang dijalankan. Inilah kunci sukses.”*

Bagi awam, termasuk Pengusaha yang bergerak pada skala Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pasti tidak pernah terbayangkan bahwa hampir sepanjang tahun 2020 ini menjadi tahun yang sangat menyedihkan dengan adanya pandemi *Corona Virus Desease* tahun 2019 (Covid-19) melanda seluruh dunia dan seluruh bidang kehidupan manusia di muka bumi ini. Kondisi yang diakibatkan oleh pandemi yang berlangsung berkepanjangan ini pasti akan

---

<sup>3</sup> Penulis lahir di Banjarmasin, menyelesaikan pendidikan terakhir pada Pascasarjana Program Doktor Ilmu Ekonomi pada Universitas Merdeka Malang (2017) adalah Dosen Tetap Yayasan yang saat ini menjabat sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Serta aktif berorganisasi sosial kemasyarakatan seperti Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) Kalimantan Selatan, Majelis Ulama Indonesia (MUI) Prov. Kalimantan Selatan, Dewan Pendidikan Kota Banjarmasin, dll.

mengganggu rutinitas dan aktivitas manusia dalam banyak hal. Termasuk dalam proses produksi dan kegiatan perkantoran lainnya.

Ketika Pengusaha, khususnya yang berskala UMKM ikut terdampak dari adanya pandemi Covid-19 ini tentu akan mengganggu jalannya proses produksi atau proses jalannya bisnis yang ditekuni. Namun begitu, bagi sebagian orang dengan karakteristik personal yang memiliki orientasi kewirausahaan yang kuat dan tangguh, maka pandemi pun bukan halangan untuk terus berkarya dan produktif. Bahkan makin terlihat proaktif dalam menjalankan bisnisnya.

### **Orientasi Kewirausahaan**

Ketika pandemi Covid-19 datang menghadang, di Indonesia mulai terasa pada bulan Maret 2020 yang menghantam semua bidang kehidupan manusia yang menyebabkan terganggu rutinitas serta kegiatan yang semestinya. Termasuk pada penggerak usaha di skala UMKM yang memang masih dalam tahap pemula dalam berbisnis. Ketika pandemi dan turunnya aturan harus dilakukan semuanya di rumah saja, adanya aturan yang membatasi pergerakan di ruang publik, maka UMKM pun menghadapi kendala yang tidak ringan. Banyak yang berhenti dan bingung harus melakukan apa dan bagaimana. Sehingga produksi terhenti, pelayanan kepada konsumen ditiadakan, dan jelas aliran uang masuk dan keluar pun dalam cash flow pembukuan UMKM menjadi terganggu.

Namun krisis yang terjadi pada masa pandemi Covid-19 ini juga menjadi salah satu “seleksi alamiah” terhadap niat dan kegigihan seorang penggerak UMKM dalam mempertahankan bisnisnya agar bisa terus berkelanjutan. Sehingga yang diuji pada seorang penggerak UMKM adalah

intensi (niat) dalam menjalankan usaha, serta orientasi kewirausahaan yang ada dalam diri yang bersangkutan. Keduanya memerlukan: sikap proaktif, kreatif, dan inovatif dalam upaya bisa bertahan dan terus berkelanjutan dalam usaha/bisnis.

Tidak mudah memang untuk menjadi pribadi yang memiliki sikap proaktif, kreatif, dan inovatif. Namun semua itu bisa dimiliki, walaupun krisis menghadang dan pandemi Covid-19 mengintai UMKM dalam mempertahankan keberlanjutan bisnisnya. Intinya ada pada karakteristik personal (Agustina, 2017); (Agustina, T.; Gerhana, 2020) seorang penggerak dan pelaku UMKM. Apa pun rintangan yang dihadapi, bila sikap dan perilaku yang bersangkutan mampu menunjukkan karakteristik personal yang tahan banting, suka pada tantangan, kreatif, memiliki kemampuan berinovasi, handal, dan bisa mengelola kecerdasannya (Agustina, 2017) dengan baik, pasti akan bisa menemukan cara untuk kreatif dan inovatif. Sikap proaktif lah yang akan membantu yang bersangkutan menjadi pribadi yang kreatif dan inovatif. Sehingga apapun masalah dan halangan, selalu ada saja cara dan strategi dalam penyelesaiannya.

### **Tuntutan Kebiasaan baru**

Ketika kondisi pandemi Covid-19 sudah mulai melandai di berbagai daerah dan negara maka kehidupan kita dihadapkan pada kebiasaan baru yang menuntut adanya kemampuan beradaptasi. Baik karena penyebaran Covid-19 masih ada di area public, juga dikarenakan belum ditemukannya obat maupun vaksin atau anti-virus Covid-19 ini oleh para ahli, sehingga kemungkinan terpapar itu masih tetap ada. Artinya kehidupan normal baru yang ada pasca pandemi Covid-19 ini juga masih memerlukan protokol yang ketat.

Bagi penggerak UMKM, maka kebiasaan baru yang dituntut dalam aktivitasnya di area public selain menyangkut protokol kesehatan, juga adalah kemampuan beradaptasi dengan perubahan masyarakat dalam berkonsumsi dan menggunakan berbagai aplikasi internet yang sudah makin biasa dan familiar dalam pemenuhan keperluan hidupnya sehari-hari. Dalam kaitan untuk menyusun kembali pada usaha yang dijalankan, tentu pada penggerak UMKM diperlukan kemampuan dalam melihat kesempatan dan peluang pasar di era digital ini. Mau tidak mau, penggerak UMKM yang ingin terus bertahan dan mampu berkelanjutan dalam bisnisnya, harus lah mulai ramah dengan berbagai aplikasi dan jaringan internet. Keperluan terhadap penggunaan perangkat teknologi komunikasi digital harus makin menjadi bagian dari kebiasaan baru dalam menjalankan bisnis.

Berbagai keperluan dalam penyesuaian dengan kebiasaan baru dalam menjalankan bisnis ini bagi penggerak UMKM tidak lain adalah tuntutan untuk terus belajar. Pembelajaran dalam lingkungan UMKM menjadi hal yang mutlak dan wajib dalam upaya mempertahankan bisnis, sekaligus membuat keberlanjutan bisnis bisa terus terjadi. Ini artinya proaktif sebagai pribadi penggerak UMKM. Karena ranah hasil dari usaha yang dijalankan UMKM adalah pada masyarakat, konsumen yang menjadi sasaran akhir dari produk atau jasa yang dihasilkan. Mau tidak mau, maka seorang penggerak UMKM setengah dipaksa untuk mampu menjadi pribadi baru dengan kebiasaan baru dalam berbisnis.

Bila sikap adaptif dan proaktif sudah menjadi bagian dari kebiasaan baru seorang penggerak UMKM, maka ini akan membuka kemampuan dalam menangkap peluang dan

kesempatan berikutnya, yaitu mampu bertahan (Agustina, 2020a) dalam perubahan bisnis yang tidak pasti dan sangat fluktuatif. Inilah seni yang ada dalam bisnis, sangat dinamis dan menuntut sikap dan perilaku seorang wirausaha yang mampu menikmati setiap perubahan dan melalui setiap tantangan dan halangan yang ada dalam menjalankan bisnis.

### **Kunci Keberhasilan UMKM**

Dalam menghadapi perubahan bisnis di era digitalisasi dan sekaligus era pandemi Covid-19 yang mempercepat perubahan masa depan ke saat ini, sangat diperlukan daya tahan atau kecerdasan adversitas (Agustina, Darwis Nasution, & Sampurnawati, 2018); (Agustina, T.; Gerhana, 2020) pada diri yang bersangkutan. Apalagi dalam dunia bisnis, perubahan dan tantangan yang sangat dinamis, jelas memerlukan kemampuan seseorang penggerak UMKM dalam mengambil langkah-langkah strategis dalam bisnis yang dijalankan.

Disinilah diperlukan karakteristik personal (Agustina et al., 2018); (Agustina, Titien, 2017) yang dimiliki dalam diri seorang penggerak UMKM yang mampu menggerakkan pola pikir, sikap dan perilakunya menjadi motor penggerak yang memicu kecepatan dan kemampuan beradaptasi dalam perubahan bisnis (Agustina, 2020b). Dalam diri seorang penggerak UMKM diperlukan kunci yang membuatnya menjadi pribadi yang fleksibel dan mampu cepat beradaptasi, tangkas dalam menyikapi perubahan dan memiliki respon yang positif terhadap apa pun yang datang menghadang bisnis yang dijalankan. Inilah kunci sukses dan kemampuan bertahan yang bersangkutan dalam meraih keberhasilan usaha (Agustina, 2019) sekaligus keberlanjutan usaha dalam situasi yang tidak stabil seperti ketika pandemi Covid-19 ini.

## Daftar Pustaka:

- Agustina, T.; Gerhana, W. . S. (2020). The Effect of Locus of Control, Learning, and Adversity Quotient Towards Micro Business Success (Study on Entrepreneurship under Foster Group of the Banjarmasin). *Journal of Wetlands Environmental Management*, 8(1), 21–32. <https://doi.org/10.20527/jwem.v8i1.215>
- Agustina, Titien, et. al. (2017). MSMEs Challenges in Phenomena of Disruption Era. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 8(21), 116–121.
- Agustina, T. (2017). *Buku Kebangkitan Pengusaha UMKM*. Yogyakarta: Aswaja Press.
- Agustina, T. (2019). Improving Business Performance Through Competitive Advantage: A Study On SMES In Banjarmasin, Indonesia. *Eurasia: Economic & Business*, 6(26), 39–59.
- Agustina, T. (2020a). Wirausaha Di Tengah Covid 19 dan Krisis. *Banjarmasin Post*. Retrieved from <https://banjarmasin.tribunnews.com/2020/05/27/wirausaha-di-tengah-covid-19-dan-krisis>
- Agustina, T. (2020b, October 12). Pandemi Covid-19: Turbulensi UMKM. *Banjarmasin Post*. Retrieved from <https://banjarmasin.tribunnews.com/2020/10/01/pandemi-covid-19-turbulensi-umkm>
- Agustina, T., Darwis Nasution, M., & Sampurnawati. (2018). Kecerdasan Adversitas dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha. *Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2 (1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i1.31>

# PERSPEKTIF MULTIDISIPLINER

*dalam Pelaksanaan Adaptasi Kebiasaan Baru*

**B**uku Antologi dengan judul "*Perspektif Multidisipliner Dalam Pelaksanaan Adaptasi Kebiasaan Baru Selama Pandemi Covid 19 Di Indonesia*" selesai disusun. Buku ini merupakan karya anak bangsa, yang ditulis secara kolaboratif oleh para akademisi dari berbagai perguruan tinggi nasional dan para praktisi bidang pendidikan nasional. Gagasan penulisan kolaboratif ini muncul saat terjadi Pandemi Covid-19. Topik-topik tulisan yang cukup menarik dari para penulis (dosen, mahasiswa, guru dan praktisi pendidikan) tersebut muncul sebagai upaya membantu pemikiran menghadapi situasi yang berubah secara drastis.

Proses pendidikan yang sudah terbiasa dilakukan di sekolah dan perguruan tinggi harus mampu juga diwujudkan ketika harus belajar dari rumah. Kondisi ini tentu menjadi tantangan bagi profesi bidang pendidikan. Buku ini hadir tentunya untuk menjadi salah satu referensi bagaimana seharusnya para profesi bidang pendidikan menjalankan profesinya. Kondisi inilah yang melatarbelakangi pikiran para pakar dalam bidang pendidikan untuk menuangkan pikiran-pikirannya dalam buku ini dengan tulisan ringan, ilmiah, logika dan mudah dipahami, setidaknya mampu menjadi referensi untuk menghadapi adaptasi kebiasaan baru selama masa Pandemi Covid-19.

## Akademia Pustaka

Perum. BMW Madani Kavling 16, Tulungagung

<https://akademiapustaka.com/>

[redaksi.akademia.pustaka@gmail.com](mailto:redaksi.akademia.pustaka@gmail.com)

[@redaksi.akademia.pustaka](https://www.facebook.com/redaksi.akademia.pustaka)

[@akademiapustaka](https://www.instagram.com/akademiapustaka)

081216178398

