

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Pada Perusahaan Subsektor Tembakau Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2018-2023)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin



**Oleh:
HANA NOVIA
NPM. 3032010033**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA
(STIMI) BANJARMASIN
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap
Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel
Moderasi (Pada Perusahaan Subsektor Tembakau Yang
Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2023)
Nama Mahasiswa : Hana Novia
NPM : 3032010033
Program Studi : S1-Manajemen
Tahun Akademik : 2023/2024

Banjarmasin, 31 Agustus 2024

Disetujui oleh

Pembimbing Utama (I)



Dr. Fanlia Prima Jaya, S.E., M.M
NIK. 113003 1086 2014 1 060
NIDN. 1113108602

Pembimbing Pendamping (II)



Dr. Syamsuddinnor, S.E., M.M
NIK. 113003 0681 20091 053
NIDN. 113068101

Diketahui oleh

Ketua Prodi S1-Manajemen,



Alfiannor, S.Pd., M.M
NIK. 113003 0488 2015 1 063
NIDN. 1125048802

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas
Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan
Subsektor Tembakau Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2018-2023)

Nama Mahasiswa : Hana Novia

NPM : 3032010033

Program Studi : S1-Manajemen

Tahun Akademik : 2023/2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI)
Banjarmasin.

Banjarmasin, 31 Agustus 2024

Disetujui oleh

Pembimbing Utama (I)

Dr. Fanlia Prima Jaya, S.E., M.M
NIK. 113003 1086 2014 1 060
NIDN. 1113108602

Pembimbing Pendamping (II)

Dr. Syamsuddinnor, S.E., M.M
NIK. 113003 0681 20091 053
NIDN. 113068101

Diketahui oleh

Ketua STIMI Banjarmasin

Dr. Tien Agustina, M.Si.
NIK. 113003 0863 19922 036
NIDN. 1102086301

Ketua Prodi S1-Manajemen

Alfiannor, S.Pd., M.M
NIK. 113003 0488 2015 1 063
NIDN. 1125048802

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Hana Novia
NPM : 3032010033
Program Studi : S1-Manajemen
Skripsi dengan judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas
Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan
Subsektor Tembakau Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2018-2023)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiarisme/penjiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pembatalan skripsi dan pencabutan gelar kesarjanaan yang sudah diperoleh.

Banjarmasin, 31 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,


Hana Novia
NPM. 3032010033



KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Subsektor Tembakau Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2023”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Titien Agustina, M.Si., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi di S1-Manajemen.
2. Dr. Fanlia Prima Jaya, S.E., M.M., selaku pembimbing 1 proposal skripsi, atas petunjuk, bimbingan, dan pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini;
3. Dr. Syamsuddinnor, S.E., M.M., selaku pembimbing 2 proposal skripsi, atas petunjuk, bimbingan, dan pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini;
4. Alfiannor, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi S1-Manajemen yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan selama masa studi.
5. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga karya sederhana ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca.

Banjarmasin, 31 Agustus 2024

Hana Novia
NPM. 3032010033

ABSTRAK

Novia, Hana. 2024. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Subsektor Tembakau Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2023)”. Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Pembimbing (1) Fanlia Prima Jaya (2) Syamsuddinnor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas serta apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Pengungkapan CSR diukur berdasarkan *Global Reporting Initiative* (GRI) versi 4 yang terbagi menjadi 3 kategori yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial yang diproksikan dalam *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI). Nilai perusahaan diukur dengan rasio keuangan antara lain rasio Tobins Q dan rasio *Price Book Value* (PBV). Profitabilitas diproksikan melalui *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan subsektor tembakau yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023. Sampel penelitian ini diambil berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 3 perusahaan dengan 72 data. Penelitian ini menggunakan analisis data model *Partial Least Square* dengan uji-t dibantu software *SmartPLS*.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil yang membuktikan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

Kata kunci: CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

Novia, Hana. 2024. *“The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value with Profitability as a moderating variable (In Tobacco Subsector Companies Listed on the IDX in 2018-2023)”*. Thesis. Management Study Program. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Mentor (1) Fanlia Prima Jaya (2) Syamsuddinnor.

The aim of this research is to determine whether CSR affect firm value and profitability, and whether CSR impact firm value through profitability. CSR disclosure is measured based on the Global Reporting Initiative (GRI) version 4, which is divided into three categories: economic, environmental and social, and is proxied in the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI). Firm value is measured using financial ratios such as Tobin's Q ratio and Price Book Value (PBV) ratio. Profitability is proxied by Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE).

The population of this research are all of tobacco sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2018-2023. The sample for this research is selected using purposive sampling technique, with a total sample of 3 companies and 72 data points. This research using Partial Least Square (PLS) data analysis model with t-test, assisted by SmartPLS software.

The result of this research demonstrate that CSR has a significant impact on firm value, CSR significantly influence profitability and CSR significantly affects firm value through profitability.

Keyword: CSR, Firm Value, Profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Berpikir.....	30
2.4. Kerangka Konseptual	31
2.5. Hipotesis.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Lokasi dan Periode Penelitian.....	33
3.3. Definisi Operasional Variabel	34
3.4. Populasi, Sampel dan Sampling.....	40
3.5. Jenis dan Sumber Data	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data	43
3.7. Teknik Analisis Data	43

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2.	Deskriptif Perusahaan	55
4.3.	Analisis Data	61
4.4.	Pembahasan.....	74
4.5.	Implikasi Hasil	90
4.6.	Keterbatasan Penelitian.....	92

BAB 5 PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA..... 95

LAMPIRAN..... 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kinerja Saham GGRM & HMSP	3
Gambar 2.1. Kerangka Proses Berpikir.....	30
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1. Struktur Perusahaan GGRM.....	49
Gambar 4.2. Struktur Perusahaan HMSP.....	51
Gambar 4.3. Struktur Perusahaan WIIM.....	54
Gambar 4.4. Model Output PLS Hubungan antar variabel X,Y,Z	69
Gambar 4.5. Model Bootstrapping Output PLS.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Periode Penelitian.....	34
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel X	36
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel Y	38
Tabel 3.4. Definisi Operasional Variabel Z	40
Tabel 3.5. Daftar Populasi	41
Tabel 3.6. Kriteria Penarikan Sampel	42
Tabel 3.7. Daftar Sampel.....	42
Tabel 4.1. Tabulasi Data GGRM.....	55
Tabel 4.2. Tabulasi Data HMSP	57
Tabel 4.3. Tabulasi Data WIIM	59
Tabel 4.4. Deskriptif Variabel CSR.....	61
Tabel 4.5. Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan	64
Tabel 4.6. Deskriptif Variabel Profitabilitas.....	66
Tabel 4.7. Hasil <i>Outer Loadings</i> Model Variabel CSR.....	70
Tabel 4.8. Hasil <i>Outer Loadings</i> Model Variabel Nilai Perusahaan	70
Tabel 4.9. Hasil <i>Outer Loadings</i> Model Variabel Profitabilitas.....	71
Tabel 4.10. <i>Composite Reliability</i>	71
Tabel 4.11. <i>R Square (R²)</i>	72
Tabel 4.12. <i>Result for Inner Weight</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Keuangan	99
Lampiran 2. Data skor CRS, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas.....	105
Lampiran 3. Hasil Analisis	107