

ABSTRAK

Novia, Hana. 2024. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Subsektor Tembakau Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2023)”. Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Pembimbing (1) Fanlia Prima Jaya (2) Syamsuddinnor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas serta apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Pengungkapan CSR diukur berdasarkan *Global Reporting Initiative* (GRI) versi 4 yang terbagi menjadi 3 kategori yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial yang diproksikan dalam *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI). Nilai perusahaan diukur dengan rasio keuangan antara lain rasio Tobins Q dan rasio *Price Book Value* (PBV). Profitabilitas diproksikan melalui *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan subsektor tembakau yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023. Sampel penelitian ini diambil berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 3 perusahaan dengan 72 data. Penelitian ini menggunakan analisis data model *Partial Least Square* dengan uji-t dibantu software *SmartPLS*.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil yang membuktikan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

Kata kunci: CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

Novia, Hana. 2024. *“The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value with Profitability as a moderating variable (In Tobacco Subsector Companies Listed on the IDX in 2018-2023)”*. Thesis. Management Study Program. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Mentor (1) Fanlia Prima Jaya (2) Syamsuddinor.

The aim of this research is to determine whether CSR affect firm value and profitability, and whether CSR impact firm value through profitability. CSR disclosure is measured based on the Global Reporting Initiative (GRI) version 4, which is divided into three categories: economic, environmental and social, and is proxied in the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI). Firm value is measured using financial ratios such as Tobin’s Q ratio and Price Book Value (PBV) ratio. Profitability is proxied by Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE).

The population of this research are all of tobacco sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2018-2023. The sample for this research is selected using purposive sampling technique, with a total sample of 3 companies and 72 data points. This research using Partial Least Square (PLS) data analysis model with t-test, assisted by SmartPLS software.

The result of this research demonstrate that CSR has a significant impact on firm value, CSR significantly influence profitability and CSR significantly affects firm value through profitability.

Keyword: CSR, Firm Value, Profitability