

## ABSTRAK

**Helmiyanur.** 2024. “Pengaruh Harga dan Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin)”. Pembimbing (1) Syamsuddinnor (2) Sampurnawati.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Harga dan Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin) baik secara parsial maupun simultan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa dan siswi SMAN 13 Banjarmasin. Sampel penelitian diambil berdasarkan *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin* maka diperoleh jumlah sampel 88 orang. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan *Skala Linkert* untuk lembar kuesioner atau angket penelitian, untuk pengolahan data menggunakan SPSS 26.0, penyajian data menggunakan *table*, dan analisis statistik data menggunakan metode analisis uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini diketahui Harga berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen di kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin) dan Produk berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen di kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin). Secara simultan Harga dan Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di kantin Acil Enor (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 13 Banjarmasin).

Kata kunci : *harga, produk, kepuasan konsumen*