

BAB V PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Periode 2018-2022.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Periode 2018-2022.
3. *Growth Opportunity* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Periode 2018-2022.

1.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka ada beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Saran Secara Praktis
 - a. Bagi investor sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya di perusahaan sebanyak mungkin sebaiknya investor memperhatikan nilai *growth opportunity* dan profitabilitas perusahaan. Dimana *growth opportunity* dapat menjadi pertimbangan perusahaan dalam pengoptimalan kinerja dan asetnya, sedangkan profitabilitas dapat menjadi pertimbangan investor untuk menilai total asetnya.
 - b. Bagi Pihak Perusahaan
Bagi perusahaan disarankan agar dapat meningkatkan dan memperbaiki kinerjanya khususnya variabel profitabilitas pada indikator *Return On*

Equity (ROE), untuk itu perusahaan perlu meningkatkan lagi *Return On Equity* (ROE) dengan cara meningkatkan penjualan tanpa adanya peningkatan beban dan biaya secara operasional, mengurangi beban operasi perusahaan, meningkatkan nilai aktiva, meningkatkan penggunaan utang relatif terhadap ekuitas. Tidak hanya pada variabel profitabilitas saja tetapi variabel *growth opportunity* juga menjaga kestabilan perusahaan sehingga dapat menaikkan harga saham yang dihasilkan menjadi lebih besar. Dengan begitu perusahaan tersebut akan mampu menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, karena variabel profitabilitas ini telah terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga nilai perusahaan dapat ditentukan.

2. Saran Secara Teoritis

Peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan, solvabilitas, kebijakan dividen pertumbuhan penjualan, nilai aset, likuiditas, CSR, GCG dan sebagainya. Peneliti juga menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menambah periode yang lebih panjang atau menambah periode terbaru dari penelitian ini