

BAB 5

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 5.1.1 Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($30,273 > 2,447$) dengan signifikansi ($0,00 < 0,05$) pada variabel *Earning Per Share* (X_1) sehingga disimpulkan bahwa secara parsial X_1 berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2014-2023 (H1 diterima). *Earning Per Share* memainkan peran penting dalam perubahan harga saham perusahaan. *Earning Per Share* sebagai ukuran profitabilitas perusahaan yang menjadi dasar penetapan tujuan perusahaan dan sebagai dasar pertimbangan calon investor dalam mengambil keputusan.
- 5.1.2 Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,774 < 2,447$) dengan signifikansi ($0,126 > 0,05$) pada variable *Return On Equity* (X_2) sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial X_2 tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2014-2023 (H2 ditolak). Hal ini terjadi karena *Return On Equity* hanya menggambarkan besarnya pengembalian atas investasi yang dilakukan pemegang saham, namun tidak menggambarkan prospek perusahaan sehingga pasar tidak merespon dengan besar kecilnya nilai *Return On Equity*.

- 5.1.3 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,564 > 2.447$) dengan signifikansi ($0,043 < 0,05$) pada variable *Debt to Equity Ratio* (X_3) sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial X_3 berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 214-2023 (H3 diterima). *Debt to Equity Ratio* berperan penting dalam perubahan harga saham. Perusahaan yang memiliki nilai *Debt to Equity Ratio* yang besar cenderung akan menurunkan harga saham, ini menandakan bahwa total hutang dari modal sendiri lebih besar dan perusahaan memiliki nilai tanggungjawab yang besar untuk melaksanakan kewajibannya pada kreditur.
- 5.1.4 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1105,619 > 5,049$) dalam variabel *Earning Per Share* (X_1), *Return On Equity* (X_2) dan *Debt to Equity Ratio* (X_3) secara bersama-sama sehingga dapat disimpulkan bahwa X_4 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 214-2023 (H4 diterima). Hal ini menunjukkan bahwa ketiga rasio tersebut berperan penting dalam naik turunnya harga saham.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diidentifikasi dalam penelitian ini, beberapa saran untuk penelitian dimasa mendatang adalah sebagai berikut :

- 5.2.1 Menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham, seperti inflasi, suku bunga, kebijakan pemerintah dan kondisi ekonomi makro.

5.2.2 Memperluas sampel penelitian untuk mencerminkan kondisi perusahaan, dengan membandingkan hasil dari berbagai perusahaan yang lain dan peneliti dapat memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang bagaimana variabel EPS, ROE dan DER terhadap harga saham.