

ABSTRAK

Zeclin Misericordias Domini. 2024 “Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee Menggunakan Metode *Paylater* (Studi Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen STIMI Banjarmasin). Skripsi. Program Studi S1-Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Pembimbing (1) Syamsuddinnor (2) Alfiannor.

Fenomena yang sering terjadi saat ini terkait kebutuhan dan keinginan mahasiswa sudah semakin meningkat. Dikarenakan gaya hidup yang lebih diutamakan dibandingkan kebutuhan. Hal ini terjadi karena di era digital sudah banyak trend yang sudah diupdate. Sehingga mendorong mahasiswa untuk selalu mengikuti trend tersebut. Hal tersebut mengakibatkan mahasiswa mengalami krisis keuangan. Dengan adanya fitur *paylater* tentu sangat membantu dan mempermudah mahasiswa dalam menangani krisis keuangan untuk memenuhi keinginannya dalam melakukan keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian, untuk menganalisis pengaruh risiko terhadap keputusan pembelian, dan juga untuk menganalisis pengaruh kepercayaan dan risiko secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah responden 82 mahasiswa STIMI Banjarmasin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh kepercayaan dan risiko baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Shopee sebagai bahan pertimbangan dan mengembangkan layanan sehingga dapat mempertahankan kepercayaan konsumen untuk tetap menggunakan Shopee *Paylater* sebagai metode pembayaran.

Kata kunci: kepercayaan, risiko, keputusan pembelian

ABSTRACT

Zeclin Misericordias Domini. 2024 “The Influence of Trust and Risk on Purchasing Decisions on the Shopee Marketplace Using the Paylater Method (A Study on Undergraduate Management Students of STIMI Banjarmasin). Thesis. Undergraduate Management Program. Indonesian College of Management Sciences (STIMI) Banjarmasin. Advisors (1) Syamsuddinnor (2) Alfiannor.

The phenomenon that often occurs today related to the needs and desires of students has increased. Because lifestyle is prioritized over needs. This happens because in the digital era there are many trends that have been updated. So that it encourages students to always follow these trends. This results in students experiencing a financial crisis. With the paylater feature, it certainly helps and makes it easier for students to deal with financial crises to fulfill their desires in making purchasing decisions. The purpose of this study is to analyze the influence of trust on purchasing decisions, to analyze the influence of risk on purchasing decisions, and also to analyze the influence of trust and risk simultaneously on purchasing decisions.

This study uses a quantitative method, the sampling technique used is the purposive sampling method with 82 STIMI Banjarmasin students as respondents.

The results of this study indicate that the influence of trust and risk, both partially and simultaneously, has a positive and significant effect on purchasing decisions. The results of this study are expected to be useful for Shopee as a consideration and to develop services so that they can maintain consumer trust to continue using Shopee Paylater as a payment method.

Keywords: trust, risk, purchasing decisions