

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Siti. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater*.
- Ardiansyah, Panji. Etika Bisnis. Yogyakarta: QUADRANT, 2017.
- Asarila, Inggardini. dan Marheni Eka Saputri (2021) *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*.
- Canestren, I. A., dan Saputri, M. E. (2021). *Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan resiko terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater*. proceeding of manajemen, 1-15.
- Fanny, A., P., dan Sri, S., I., (2020). “Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee paylater”. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 8, No. 3.
- Firdaus, M. (2020). “Pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, kemanfaatan dan tagline gratis ongkir terhadap minat beli ulang pada situs Shopee online shope” (Studi Pada Mahasiswa FEB Unisma).
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H., (2012), *Manajemen Pemasaran* Penerbit: BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, dan Armstrong (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Ovitasari, Rahma. (2017), “Perkembangan teknologi E-commerce”, <http://rahmaovitasari.blogspot.com/2017/06/perkembangan-teknologi-e-commerce.html>
- Pratama, I Putu Agus Eka. (2015) *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika Bandung.
- Purnomo, R.A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Cetakan Pertama. CV Wade Group. Ponorogo.
- Riadi, M. (2021, januari 08). *Kepercayaan Konsumen (Pengertian, Aspek, Jenis, Indikator, dan Strategi)*. Retrieved maret 24, 2023, from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kepercayaan-konsumen-pengertian-aspek.html>
- Rosiwan, Gina Monica Agutin. (2022) *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Sistem Kredit Online Pada Aplikasi Kredivo di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung*.
- Saputra, Hendrik Agil. dan Ety Dwi Susanti (2022) *Pengaruh Persepsi Kemudahan,*

*Manfaat, Dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat.*

Schiffman P., dan Kanuk, F., (2010), *Perilaku Konsumen*, Penerbit: Indeks, Jakarta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta Bandung.

Suresh dan Shashikala. 2011. *A Survey of the Effect of Consumers' Perceived Risk on Purchase Intention in E-Shopping*. Business Intelligence Journal.

Syamsuddinnor, Alfiannor, Riyan, Shintya, dan Riski (2022) *Pengaruh Marketing Mix dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*.

Winaldi, Afifah Adha. (2021) *Peran Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan GoPay Paylater*.

Zein, Akhmad Farhan. (2023) *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee PayLater*.