

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BODY LOTION MEREK VASELINE
(Studi pada Mahasiswi Program Studi S-1 Manajemen STIMI Banjarmasin)**

SKRIPSI



**Oleh:
RISKI RASUMA
NPM. 303.20.10.103**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA (STIMI)
BANJARMASIN
2024**