

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito Di Kota Banjarmasin maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk Secara Parsial Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito Di Kota Banjarmasin.
2. Harga secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito Di Kota Banjarmasin.
3. Kualitas Produk dan Harga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito Di Kota Banjarmasin.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka dapat diberikan saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

5.2.1. Saran teoritis

1. Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan kepada peneliti lain untuk mengembangkan ide guna mendapatkan hasil penelitian yang lebih baru. Karena harapan penelitian ini bermanfaat dalam pengembangan

proses pemasaran khususnya ilmu pengetahuan dan penelitian strategis yang dianalisis melalui analisis pemasaran, maka penelitian diharapkan mampu memberikan kontribusi dan rujukan penelitian.

2. Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya agar menambah kajian baik secara lokus maupun secara fokus, dimana secara fokus tidak hanya melakukan penelitian pada satu perusahaan saja melainkan melakukan perbandingan dengan beberapa perusahaan lainnya dan secara fokus menambah variabel lainnya untuk kajian ilmiah berikutnya.

5.2.2. Praktis

1. Bagi pihak Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito

Dalam penelitian ini, diketahui bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito, maka peneliti menyarankan kepada pihak Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito agar dapat mempertahankan kualitas produk dengan memperhatikan kesesuaian harga agar dapat meningkatnya keputusan pembelian yang tinggi, mengingat target pemasaran Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito Ini Adalah Menengah Keatas.

2. Bagi konsumen

Kepada konsumen Beras Siam Mutiara Merek Jembatan Barito, peneliti menyarankan agar tetap memilih produk yang berkualitas dengan kesesuaian harga dan tetap memperhatikan aspek Kebersihan, Rasa, Tampilan dan Merek dari kualitas produk tersebut.