

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., and Herwin., (2019) “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta” *Jurnal Riset dan Bisnis (JRMB)* vol. 4 no.1 hal 1-8
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alabeta.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Andriani, A. D., & Menuk Sri, C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa *Thrift Store* Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 194–207
- Ani, Ursila dan Ghoniyah, Nunung. (2013). Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry di Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* - ISSN 0853 – 8778 No. 34 / Th. XX / April 2013. Hal 1-19.
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Astuti, Maria Retno Budi. 2015. Analisis Persepsi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Centro Paragon Solo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2. No.2. ISSN 2337-523X.
- Bob Sabran 2016 *Manajemen Pemasaran*,. Edisi 14 Jilid . Jakarta : Erlangga
- Budi Susdiarto dan Endang Swastuti. 2015. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Ilmiah Dinamika Bisnis*, Vol. 1 Issue 2
- Cannon Joseph, Willian Perreault, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar pendekatan manajerial global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dasya Fitriana Putri, Shorea Khaswarina, dan Fanny Septya (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur, *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), Oktober 2022, pp. 158-170
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana Ofela. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 5 No.1

- Kotler, Philip (2013), *Strategi Brand Management*, 14th Edition, England: Pearson Education Limited.
- _____, dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____, dan Keller, dan Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Mariana. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 3, No. 2, h. 388-402
- Martono, Nanang. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif: *Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Novita Sari Ritonga, Junita lubis, Christine Herawati Limbong (2023) yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Di Toko Grosir Minang Di Desa Tj Medan Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Ekonomi Integra Lembaga Penelitian dan Pengabdian*, Vol 13, No 2 (2023)
- Prawirosentono, Sujadi. (2009). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Riduwan. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Shahnaz Tsamrotul Puadah, Kusuma Agdhi Rahwana, Barin Barlian (2022), dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Toko Beras CV Wirabuana Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol. 1 No. 10, September 2022
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2015). (*Pemasaran Strategik, Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan Ke-1*). Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- _____, (2015). *Perilaku konsumen: teori dan peranannya dalam pemasaran*. (2 Ed). Ghalia Indonesia: Bogor.
- Susdiarto, Budi dan Adi Eko Priyono, 2013. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi pada PT.Pertani (Persero) Cabang Pekalongan. *Junal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. ISSN : 2337-6082. Vol. 1 No. 2.
- Ummu Habibah & Sumiati. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JEB17*. Vol.1, No.1, HAL 31-48
- Verdiyanto Feti Fatimah Haris Hermawan (2022) yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Beras Rantau Di Ud Putra Sultan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* volume 20 No 2 Tahun 2022