

**PENGARUH *TYPICAL PERSONAL ENDORSEMENT* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SKINCARE SKINTIFIC***
(Studi Kasus Konsumen Pengguna Aplikasi Shopee Wanita di Wilayah Kecamatan
Banjarmasin Utara)

SKRIPSI



Oleh :
RACHMAD ISMAIL
NPM. 3032010027

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA (STIMI)
BANJARMASIN
2024**