

ABSTRAK

Rahman, Maulana. 2024. "Pengaruh Desain dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Mahasiswa/i Program Studi S-1 Manajemen STIMI Banjarmasin)." Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Pembimbing (1) Titien Agustina (2) Akhmad Aspiannor.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh desain dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela (Studi Kasus Mahasiswa/i Program Studi S-1 Manajemen STIMI Banjarmasin). Variabel dependen (desain dan citra merek) sedangkan variabel independen (keputusan pembelian). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i STIMI Banjarmasin. Sampel dalam penelitian berjumlah 85 orang yang didapatkan melalui rumus slovin dan metode *purposive sampling*. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS 25.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : desain secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Desain dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela.

Kata Kunci : desain, citra merek, keputusan pembelian, ventela, sepatu