

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Menurut tujuan dan perumusan masalah pada ini penelitian yaitu pengaruh desain dan citra merek terhadap keputusan pembelian, kemudian survei serta penyebaran kuesioner pada pengguna sepatu Ventela hingga analisis data melalui software IBM SPSS 25, maka Peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan yakni diantaranya sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan desain berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela oleh Mahasiswa/i STIMI Banjarmasin.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela oleh Mahasiswa/i STIMI Banjarmasin.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan desain dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela oleh Mahasiswa/i STIMI Banjarmasin.

#### **5.2. Saran**

- a. Bagi Akademis

Peneliti berharap penelitian ini berguna sebagai referensi atau rujukan bagi penelitian Mahasiswa/i STIMI Banjarmasin dengan menggunakan sebagai komponen yang ada pada penelitian ini.

b. Bagi Penelitian selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan populasi yang lebih memperluas objek penelitian serta melakukannya di lokasi yang berbeda sehingga penelitian dapat lebih digeneralisasikan.

c. Bagi Pengguna Sepatu Ventela

Ketika memilih sepatu Ventela, pertimbangkanlah warna, variasi serta model yang benar-benar sesuai dan mencerminkan preferensi sehingga kepuasan dapat berjangka panjang. Perhatikan pula informasi tentang elemen desain yang ditawarkan Ventela, seperti inovasi model terbaru terbaru baik dalam warna maupun variasi sehingga dapat lebih membantu dalam membuat keputusan pembelian disamping itu coba berikan ulasan terhadap sepatu Ventela tentang desain sepatu yang dibeli sehingga ulasan tersebut nantinya dapat membantu produsen meningkatkan desain di masa mendatang yang sesuai preferensi konsumen.

d. Bagi Produsen Ventela

Hendaknya produsen terus berupaya mempertahankan penguatan citra merek. Salah satu cara yang dapat dilakukan ialah berfokus pada *electronic Word of Mouth (e-WoM)* melalui *influencer marketing* agar penyampaian citra merek yang unik dan unggul lebih dapat dipercaya khalayak umum, sehingga meningkatkan keputusan pembelian disamping itu pengembangan desain harus lebih inovatif lagi. Salah satu cara yang dapat dilakukan produsen ialah berkolaborasi dengan seniman lokal agar sekiranya dapat memenuhi permintaan konsumen terkait kebaruan desain produk, sehingga meningkatkan keputusan pembelian sepatu Ventela.