

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN
PADA HADIJAH FAHLI COLLECTION
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S-1 Manajemen
Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin**



**Oleh :
ISTIQOMAH
NPM. 3031810025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI
ILMU MANAJEMEN INDONESIA
(STIMI) BANJARMASIN
2022**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN
PADA HADIJAH FAHLI COLLECTION
BANJARMASIN**

SKRIPSI



**Oleh :
ISTIQOMAH
NPM. 3031810025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI
ILMU MANAJEMEN INDONESIA
(STIMI) BANJARMASIN
2022**