

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN PADA
AJWA FASHION BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi menyelesaikan
S1 Program Studi Manajemen
pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin**

**Oleh:
Yenita Saputri
NPM. 3031810003**



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA
(STIMI) BANJARMASIN
TAHUN 2020**