

ABSTRAK

Yenita Saputri. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada Ajwa Fashion Banjarmasin. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Banjarmasin. Pembimbing (1) Dr. Syamsuddinnor, S.E., M.M Pembimbing (2) Devi Rusvitawati, S.Pd., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada Ajwa Fashion Banjarmasin. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Ajwa Fashion Banjarmasin. Pengambilan sampel dari penelitian ini adalah menggunakan total sampling yaitu total sampling yaitu semua populasi yang dijadikan sampel 100 orang konsumen Ajwa Fashion Banjarmasin.

Berdasarkan hasil penelitian dengan perhitungan statistik uji simultan dan uji parsial, maka dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian terhadap produk pakaian Ajwa Fashion Banjarmasin dapat dijelaskan secara signifikansi berpengaruh oleh produk, harga dan promosi.

Kata kunci : Produk, Harga, Promosi, Keputusan pembelian