

DAFTAR PUSTAKA

- Aristo, Stephanus Felix. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips. Vol. 1 No. 16. Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis
- Buchari, Alma. 2010. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Erwin, Setiadi. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang. Skripsi thesis, Universitas Buddhi Dharma.
- Galang, Adi Maulana. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Merek Cardinal (Studi Kasus Di Toko Luwes Pedan). Bachelor (S1) thesis, Universitas Widya Dharma Klaten
- Fandy Tjiptono dan Chandra G. (2011). *Service Quality and Satisfaction Edisi ketiga*, ANDI, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, (2010). Strategi Pemasaran (Edisi 3). Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, & Chandra, G. (2012), *Service Management* Meningkatkan Layanan Prima, Andi, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Yang diterjemahkan oleh Benyamin Molan. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Media
- Kuat Supriyono (2015) melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang” yang dipublikasi pada Journal of Management Vol. No. 01 Februari 2015 hal 1-16 <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/263>

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Press.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga
- Prasetyo, Bambang dkk. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Press.
- Rahman. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta
- Ramadhani, Dyah. 2021. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Mie Instan Merek Indomie di Desa Kemiri Kecamatan Kebakkramat Kabupaten Karanganyar, Vol 6, No 1. Aktual Jurnal Akuntansi Dan Keuangan
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Siti Azizah, (2016). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Rumah Tipe 36 Pada PT Usatu Busri Kota Pontianak yang dipublikasi. Jurnal Manajemen Motivasi Volume 12 Nomor 3 tahun 2016
http://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jm_motivasi/article/view/460
- Sugiyono (2016), Statistika Untuk Penelitian, Cetakan ke-27, Alfabeta Bandung
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D), Cetakan ke-1, Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods), Cetakan ke-8, Alfabeta Bandung.
- Sungaji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press.
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali Press.
- Undang-undang Nomor 1 Tahun 2011 tentang perumahan dan pemukiman

Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Press.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi.

Ujang, Sumarwan, 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia.

William F. Schoell. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.