

DAFTAR PUSTAKA

- Asy, A. N. A., Agata, P. L., Karimah, A. M., & Rahadhini, M. D. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi Di Nawa Bistro Solo*. JUPSIM: Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis, 4(1), 99–115. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v4i1.4477>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. RajaGrafindo Persada.
- Aulia, S., Sari, R., & Juardi, J. (2025). *The Influence Of Marketing Communication And Brand Image On Purchase Decisions At Modern Retail Outlets In Bekasi*. Sinergi International Journal Of Management And Business, 13(1), 45–60.
- Cahyaningrum, A. N., & Yoestini. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo (Studi Kasus Pada Konsumen Indosat Ooredoo Di Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management, 7(4), 1–8.
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)*. Undergraduate Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fernandes, A. A. R. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty Dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy*. Qiara Media. <https://qiara-media.com/product/pemasaran-produk-dan-merek/>
- Gunawan. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Gunawan, A., Fransisca, C. T., & Devitasari, N. R. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*. YUME: Journal Of Management, 9(1), 604–613.
- Indayanti, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea Di Surabaya*. Artikel Ilmiah, Program Studi Manajemen, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya.
- Kholidah, N. (2025). *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Matahari Department Store*. Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis, 3(1), 13–20.

- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-17, Vol. 2). Fakultas Ekonomi UI.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-13). Erlangga.
- Maisaroh, S. (2023). *Pengaruh Brand Extension Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Malt Berkarbonasi Pada Konsumen Muslim Di Kota Madiun*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Muhammad, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha MX King 150 Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Arief Rate Makassar*. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Novaldi, M., Arsa, & Zahara, A. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada UMKM Pak Dj Oleh-Oleh Khas Jambi)*. JREA: Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi, 1(1), 80–93.
- Purboyo. (2021). *Perilaku Konsumen*. Media Sains Indonesia.
- Puspitasari, D., & Nuvriasari, A. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger*. Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, 3(2), 73–83.
- Putri, R. M. (2024). *Strategi Pemasaran Yang Efektif Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Di Tengah Persaingan Ketat Ritel Modern*. Jurnal Maneksi, 13(3), 105–120.
- Rahayu, E. P., Rahmawati, E. D., & Gunaningrat, R. (2025). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Produk Emina Di Kabupaten Karanganyar)*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi, 5(1), 16–29. <https://doi.org/10.47701/xxxx>
- Rahayu, N., Purnomo, S., & Akhmad, K. A. (2024). *Analisis Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. LABEL: Law, Accounting, Business, Economics, And Language, 1(1), 160–164.
- Ristanti, V., Haryati, T., & Igo, A. (2024). *The Effect Of Product Quality And Promotion On Purchase Decision: Case Study On STIM Budi Bakti Students As The OPPO Smartphone Buyers*. JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 12(3), 547–554. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i3.2519>
- Ristanto, H., Aditya, G., & Catur. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang)*. Jurnal Bingkai Ekonomi, 6(1), 58–71.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rodhitur, R. L. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sagala, R. M. F., & Pratomo, T. P. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Adventure Di Kota Bandung*. Jurnal Ilmiah Edunomika, 7(2).
- Setiawan, A. A. (2025). *Analisis Perilaku Konsumen Pada Pengambilan Keputusan Pembelian: Faktor Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi*. Dialogika: Jurnal Ilmu Bisnis Dan Ekonomi, 2(4), 230–245.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Syaifuddin, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Elco Indonesia Sejahtera*. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis, 6(1), 240–245. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.856>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset.
- Satria, D. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Eiger (Studi Kasus Pelanggan Merek Eiger Daerah Istimewa Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN YOGYAKARTA).